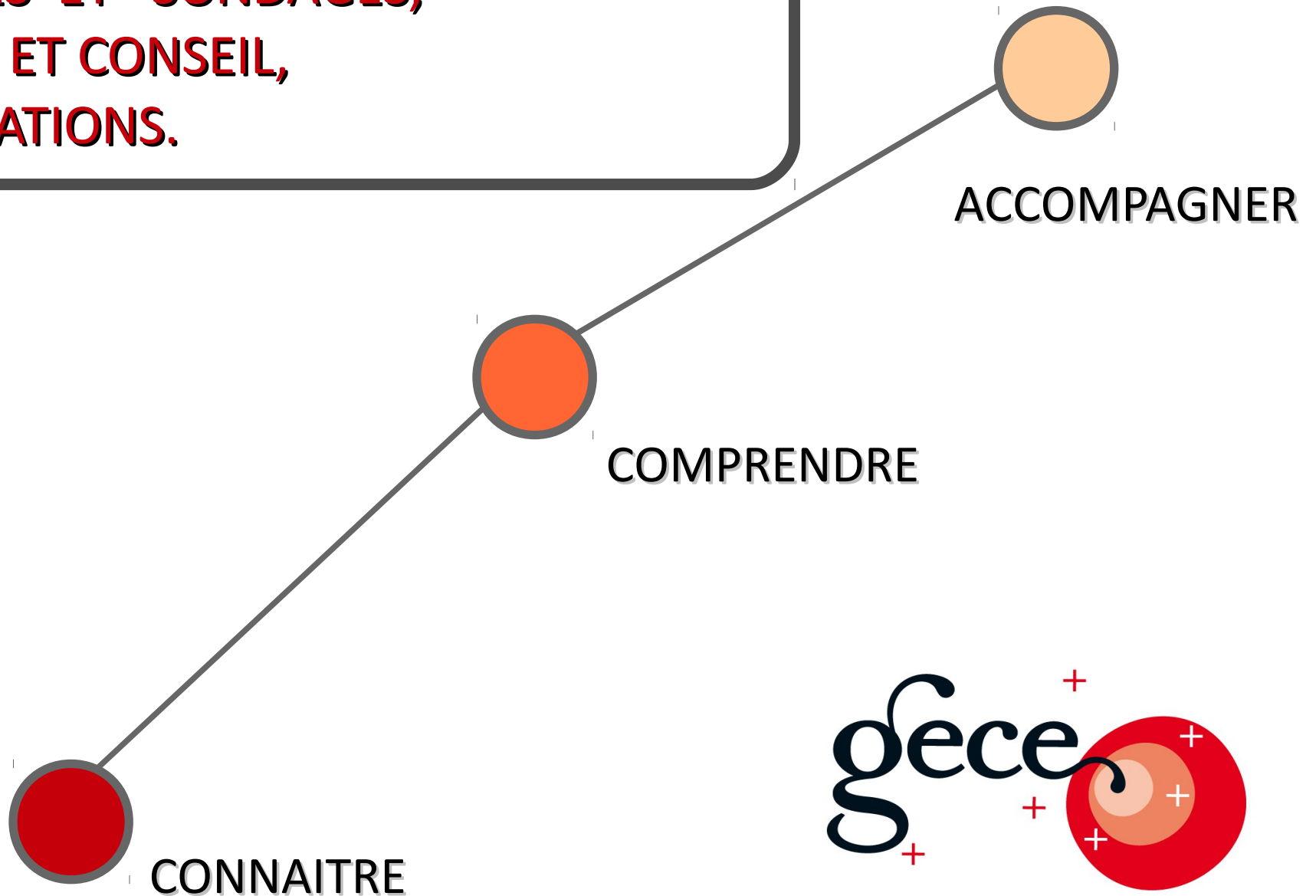
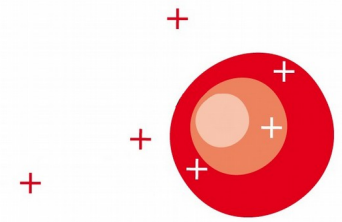


- ETUDES ET SONDAGES,
- AUDIT ET CONSEIL,
- FORMATIONS.



Présentation



Une équipe au service de votre projet

Plus qu'un cabinet d'études et de sondages, GECE et son équipe se mettent au service de votre structure et se mobilisent pour trouver les réponses à vos questions. Statisticiens, sociologues, économètres, psychologues, géographes vous apportent de véritables outils de pilotage.



Nos compétences : un savoir faire reconnu

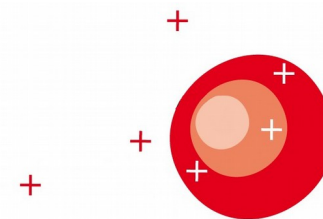
Fort d'une **équipe pluridisciplinaire**, nous serons à même de répondre à vos exigences dans différents domaines comme l'environnement, la gestion des déchets, le marketing, étude de marché ainsi que la culture, le sport, les festivals, ...



10 ans d'expérience

Depuis 10 ans GECE propose à ses collaborateurs une **méthode efficace** et des **outils adaptés** à vos besoins, afin de mieux répondre à votre problématique. Notre engagement : répondre aux exigences et spécificités de chaque structure.

Nos valeurs



Notre culture d'entreprise est un socle fédérateur

Le cabinet d'études et de sondages GECE est composé d'hommes et de femmes investis dans leur travail. Nos valeurs définissent qui nous sommes, elles guident nos actions et sont le fondement de GECE. La réussite de l'entreprise repose sur un ensemble de valeurs plus que jamais nécessaires pour répondre aux attentes et enjeux de nos clients.

- **La satisfaction client**

GECE cherche avant tout à satisfaire ses clients avec des prestations de qualité. Partenaire conseil dans la durée, nos recommandations sont en accord avec vos besoins et moyens. Vous comprendre, vous connaître et vous accompagner nous paraît essentiel pour répondre à vos problématiques.

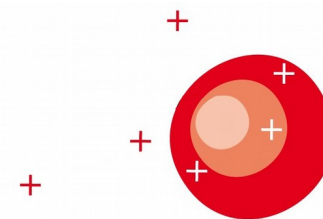
- **L'engagement**

GECE adopte une éthique environnementale en développant des solutions de travail plus écologiques. Aussi, nous attachons une grande importance à la qualité de nos terrains : notre plate-forme téléphonique n'est pas délocalisée à l'étranger. **GECE choisit la démarche citoyenne.**

- **L'esprit d'équipe**

Depuis sa création, GECE cultive ses potentiels. Les compétences, qualités et personnalités de chaque collaborateur sont des atouts dans notre travail. Notre dynamisme est le résultat de cette multiplicité.

Nos forces



Notre expérience est riche de culture et de diversité...

GECE s'est forgé une expérience et un professionnalisme dans différents champs et domaines d'applications aussi hétérogènes et variés que peuvent être la culture, le tourisme, les collectivités, l'environnement... Quelques mots clés de nos compétences

- **Adaptabilité**

Notre richesse, c'est notre clientèle! Nous avons appris à nous adapter à chacun d'entre eux pour les accompagner de la façon la plus précise et la plus proche de chaque activité, métier et mission.

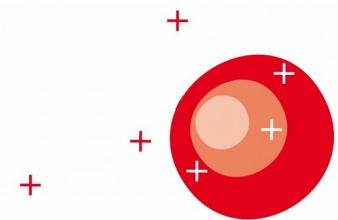
- **Proximité**

Nous mettons un point d'honneur à être un partenaire plus qu'un prestataire en vous intégrant dans notre travail, nous prenons toujours le temps de vous expliquer notre méthodologie.

- **Expertise**

Fort de notre expérience, nous sommes proactifs et allons en amont des besoins de chaque client pour une solution personnalisée. Nous savons aussi nous entourer, grâce à notre réseau, de sociologues et psychologues les plus expérimentés du secteur concerné pour nos approches qualitatives.

Le savoir faire GECE



Étude des populations

Étude des publics, Étude socio-économiques
Cartographie des populations,
Étude de comportements et d'attitudes, ...

Étude d'impact

Étude d'impact économique et sociale,
Étude d'impact environnemental, ...

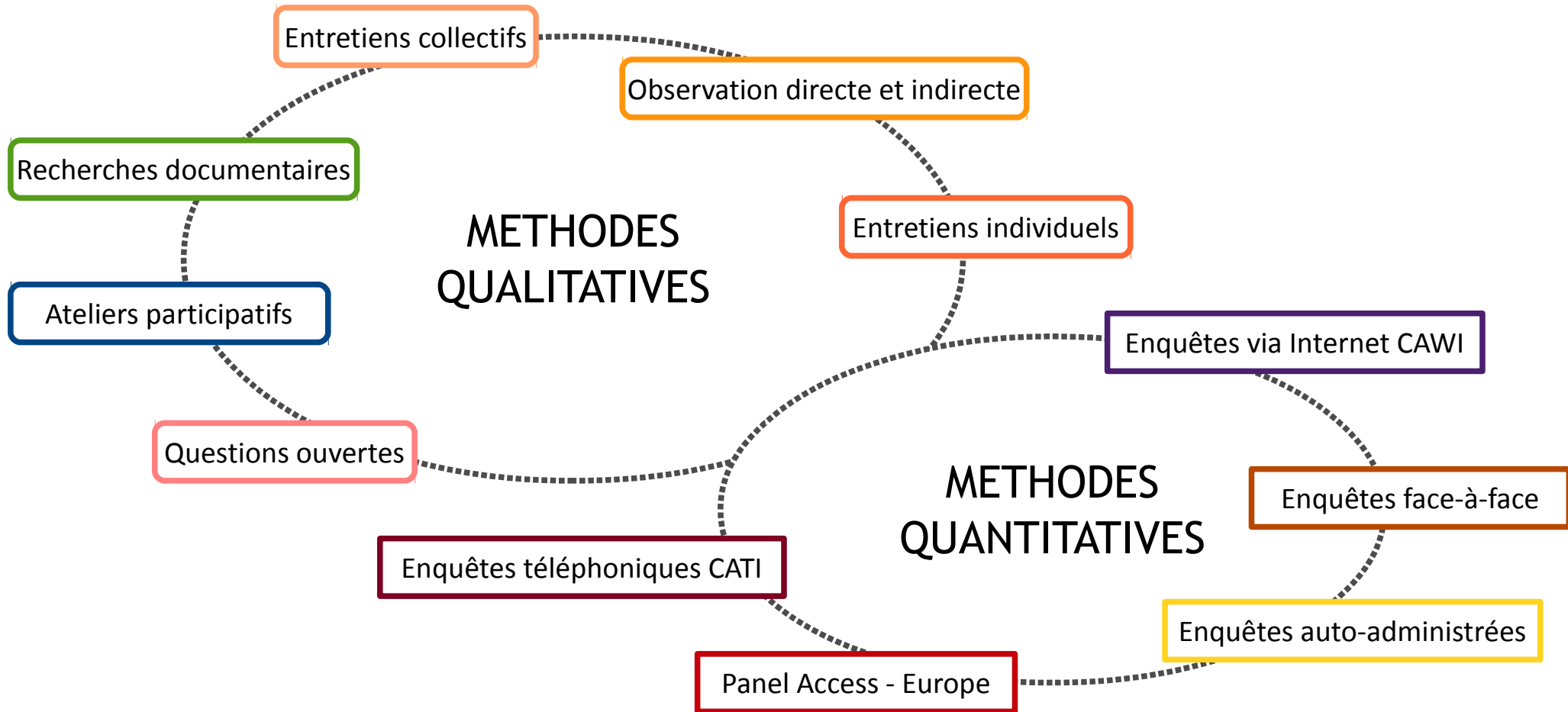
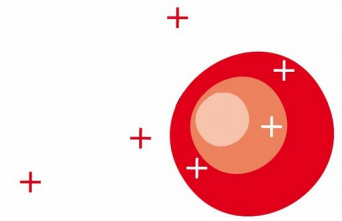
Étude marketing

Étude de marché, Étude de satisfaction,
Étude d'implantation, Étude de faisabilité,
Test de prix, ...

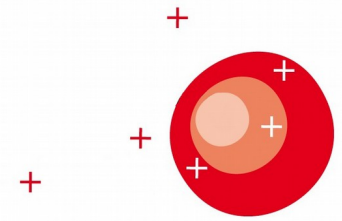
Évaluation de la communication

Pré-test et post-test publicitaire, Étude de notoriété,
Étude de mémorisation et scores d'agréments,
Bilan de campagne, Test packaging, ...

Etudes et sondages, nos méthodes



Les moyens



Téléphone : CATI

Plate-forme téléphonique française située à Rennes. Composition automatique des numéros de téléphone. Internet haut débit pour tous les postes. **Haut niveau de sécurisation** des données. Logiciels CATI



Face-à-face

Couverture nationale des territoires. Coordination terrain avec 1 chef d'équipe pour une vingtaine d'enquêteurs. Enquêteurs professionnels pouvant réaliser leurs interventions en ville, en magasin ou en salle prévue à cet effet.



Envoi postal

Couverture nationale. Équipes spécialisées dans le recueil de données.



Focus group

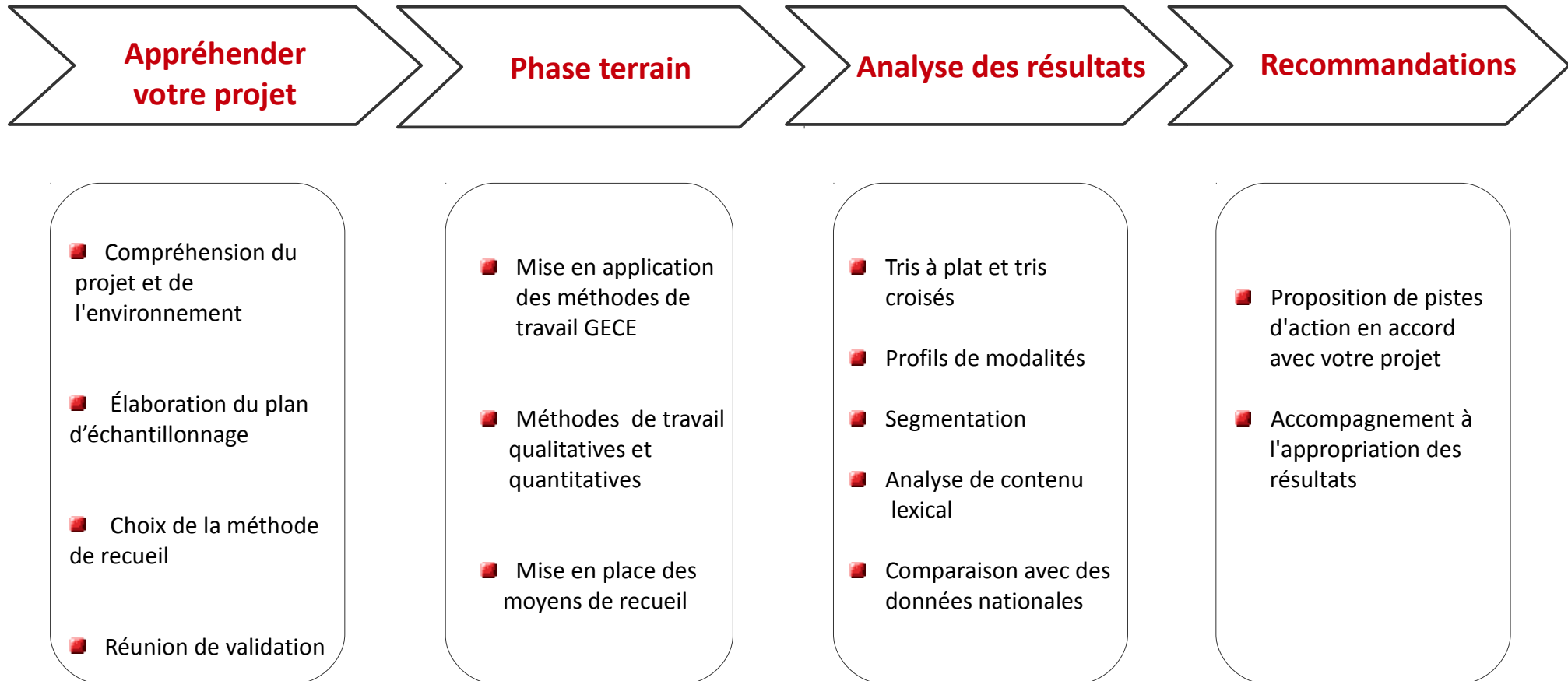
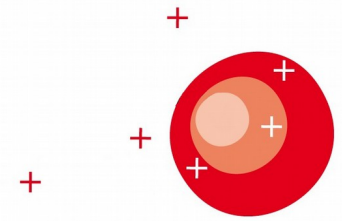
Salons de répondants avec prise de notes informatiques. Enregistrement audio et vidéo pour une analyse psychologique approfondie. Recrutement des cibles de l'étude en BtoB et BtoC.

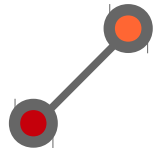


Étude en ligne

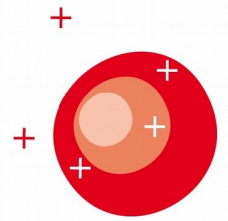
5000 répondants panélisés. Études quantitatives par le biais d'une plate-forme informatique. Rapidité et fiabilité de l'étude.

Méthodologie





L'audit et le conseil, Pourquoi, pour qui?



Les organisations sont souvent confrontées à des changements structurels ou organisationnels et elles n'ont parfois pas toutes les clés.

Grâce à une relation basée sur la compréhension mutuelle et le conseil, GECE s'engage à être présent du choix de la stratégie pertinente jusqu'à la mise en œuvre du projet.

L'aide d'un cabinet de conseil indépendant tel que GECE est précieuse face à des impératifs de changements, de simplification ou encore d'ordre économique pour améliorer la performance de votre structure. GECE, fidèle à sa ligne politique, se place en partenaire de vos projets, c'est pourquoi nous mettons à votre disposition un dispositif complet de soutien et d'accompagnement, tout en vous laissant libre de choisir et de décider.

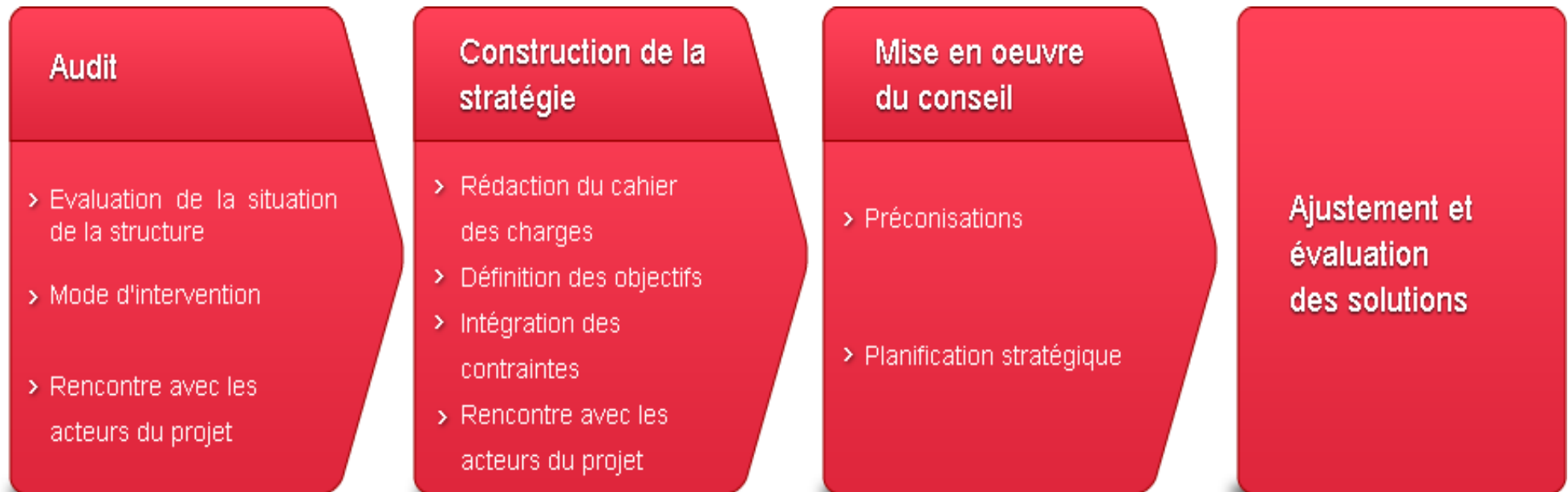
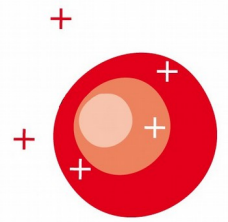
- **A qui cela s'adresse?**

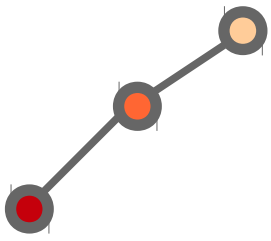
Nous conseillons tous les types de secteurs, économiques, institutionnels ou associatifs et culturels à travers des missions de DLA -Dispositif Local d'Accompagnement. Notre expérience en accompagnement et nos facultés d'adaptation permettent à GECE de répondre à des problématiques très différentes. Cela contribue d'ailleurs à améliorer de jour en jour notre savoir-faire et notre niveau d'expertise.

- **Comment ?**

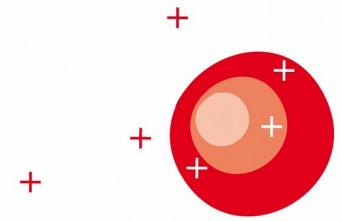
Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter notre dispositif d'accompagnement ci-dessous:

Un audit basé sur l'enquête, un conseil adapté au client





Nos formations



Adaptées à vos besoins précis en intra-structure, ou en s'inscrivant à l'une de nos sessions inter-structures sur l'année,

Nous nous engageons pour :

- **Une formation opérationnelle et dynamique**

GECE analyse votre problématique et vous aide à y répondre en vous formant à ses méthodes et compétences acquises. Fort de notre expérience de terrain et d'analyse, très ancrée dans le partenariat avec ses clients et ses collaborateurs, GECE vous apporte des outils opérationnels à travers une formation dynamique afin de vous remettre les clés de succès « dans la durée » et « de façon simple et concise ».

- **Polyvalence et adaptabilité**

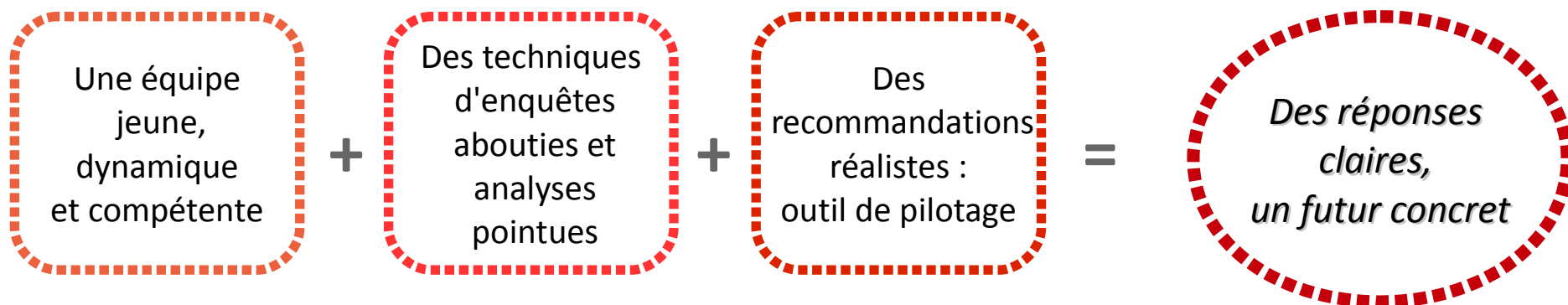
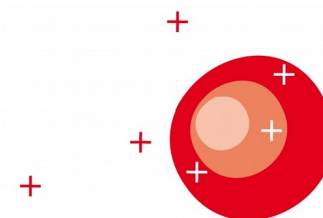
Chaque structure est différente, c'est aussi notre métier et notre expérience que de **nous adapter à chaque client** par une transversalité dans nos champs d'applications et nos méthodes en fonctions de vos besoins.

- **L'accompagnement**

Une formation peut être **prise en charge intégralement par votre OPCA**, nous pouvons vous accompagner dans cette démarche.

Retrouvez l'offre de formation sur www.gece.fr ou demandez votre catalogue au service concerné : communication@gece.fr

Notre valeur ajoutée

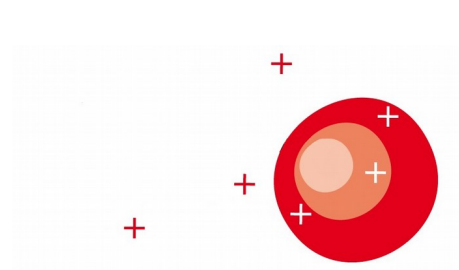


Ils nous ont fait confiance :



... Parmi beaucoup d'autres... Retrouvez toutes nos références sur www.GECE.fr

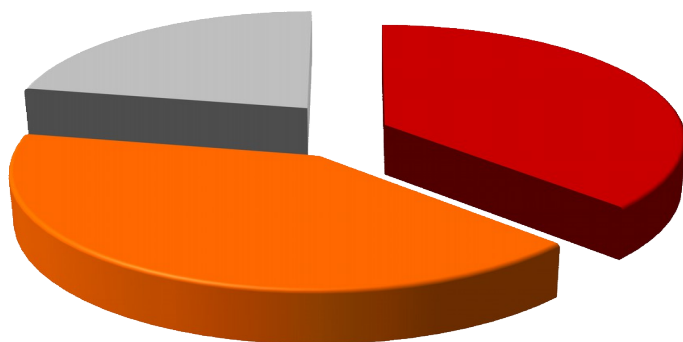
Membre d'Adetem



Depuis avril 2013 et afin de faire valoir son savoir faire, GECE est membre d'ADETEM.
L'organisme reconnu pour son sérieux répertorie et valorise les professionnels du marketing.



Répartition du CA



- Collectivité : 41%
- Association : 37%
- Entreprise : 22%

PUBLIC
EXPERTISE
PARTENARIATS
TEST PANEL FIABILITE
REACTIVITE TABLEAU DE BORD
CIBLAGE EVENEMENT ENVIRONNEMENT
INFORMATION OPINIONS ACCOMPAGNER
OUTILS DE PILOTAGE POPULATION ANALYSES
COLLECTIVITE OFFRE GLOBALE TECHNIQUE
ENTREPRISE METHODOLOGIE ECONOMIE
SONDAGES IMPACT ORIENTATION
OBSERVATION RETROSPECTION
MARKETING EXPERIENCES
SOLUTION ECHANTILLONNAGE CONSEIL
COMPLEMENTARITE OPPORTUNITES
COMMUNICATION FORMATION FACE A FACE
STATISTIQUE B TO B OBSERVATIONS
SEGMENTATION CONCURRENCES
COMPREHENSION CONSOMMATION
ETUDES QUESTIONNAIRES CLIENTS
FOCUS GROUP
AUDIT

Retrouvez-nous sur www.gece.fr



Cabinet d'études et de sondages GECE

Directeur : Olivier ALLOUARD

SARL au capital de 5 000€ - SIREN 515.258.606

1, place du maréchal JUIN - 35000 RENNES

Tél : 02.23.30.77.32 Mail : contact@gece.fr