



À 60 %, le public d'Art Rock est féminin. (Photo Archives Le Télégramme)

Mieux connaître les publics qui fréquentent Art Rock, à Saint-Brieuc, tel est l'objectif de l'association Wild Rose, organisatrice. Ainsi, des enquêtes ont été menées afin de cerner le profil type du festivalier et ses habitudes. De quoi donner des pistes de travail pour la 35^e édition à venir.

Ce jeudi, au conseil départemental, l'association Wild Rose organisait la restitution d'enquêtes sur les publics d'Art Rock, menée lors des éditions 2016 et 2017 par GECE (institut de sondage de Rennes) et Côtes-d'Armor Développement. Un outil précieux pour l'équipe du festival. « Le but était de faire un état des lieux, mettant en avant des choses très bénéfiques pour le territoire, mais aussi d'autres à améliorer », soulignait Jean-Michel Boinet, le directeur du festival. Place aux chiffres !

À (RE)DÉCOUVRIR SUR LE SUJET

En images. Le meilleur d'Art Rock 2017

76.000. Telle est la fréquentation enregistrée en 2017. Cela représente 26.000 festivaliers uniques, qui, à 84 %, participent aux concerts payants, 54 % vont aux expositions et spectacles et 31 % profitent d'Artbist'Rock. À noter également que le centre-ville de Saint-Brieuc accueille près de 50.000 visiteurs durant les trois jours du festival. Ce qui représente le double de la fréquentation normale. S'ils n'assistent pas aux concerts, ces badauds viennent pour l'ambiance festive qui règne dans les rues.

35. C'est l'âge moyen des festivaliers ou plutôt des festivalières, puisqu'à 60 %, le public est féminin. Plutôt diplômés, les deux-tiers des spectateurs profitent du festival entre amis. Parmi eux, 41 % viennent en couple et 25 % en famille. Le séjour moyen est lui de deux jours.

85. Il s'agit du pourcentage de Bretons assistant aux concerts. À noter une très forte présence des habitants de l'agglomération (45 %). D'ailleurs, le festival jouit d'un public fidèle. En moyenne, les spectateurs ont participé à cinq éditions. Leurs premières motivations, à égalité, sont la découverte de nouveaux artistes et le plaisir d'écouter des têtes d'affiche.

1,6. C'est en millions d'euros, l'argent qui a été dépensé dans les

commerces de l'agglomération au cours des trois jours : 737.000 € par le festival et 885.000 € par les festivaliers. Ce qui représente un impact économique non négligeable pour le territoire et un effet de levier important : pour 1 € investi par la Ville et l'Agglo, 4,75 € sont déboursés sur le territoire. Le porte-monnaie moyen de chaque festivalier est lui de 77 € (42 € sur le site et 35 € dans les commerces locaux).

82. Ce chiffre montre le pourcentage de personnes interrogées (2.071 festivaliers et 300 habitants) qui estiment qu'Art Rock donne une bonne image de la ville de Saint-Brieuc. 78 % pensent également que la manifestation participe à l'identité de leur territoire.

Retrouvez **plus d'articles**

Culture

Musique

Art Rock

Saint-Brieuc