

Deux millions de visiteurs, 80 millions d'euros de retombées économiques... le bilan d'Un été au Havre

La Ville dresse un premier bilan d'Un été au Havre qui a animé la ville six mois durant. Mission accomplie pour Jean Blaise : deux millions de visiteurs ont été comptabilisés.

© Publié le 20 Nov 17 à 16:20



Le public était au rendez-vous pour les 500 ans du Havre. Temps fort de la manifestation : les Géants de Royal de Luxe ont attiré plus de 600 000 spectateurs. (©Normandie-actu)

Durant six mois, du 27 mai au 8 octobre 2017, **Le Havre (Seine-Maritime)** a vécu au rythme des **500 ans** et du programme artistique concocté par **Jean Blaise**. Parmi les temps forts qui marqueront durablement les esprits : le retour de Royal de Luxe.

« À l'heure du bilan, signalons que plein de choses ne peuvent être quantifiées. C'est le cas de l'émotion ressentie lors du passage de Royal de Luxe. Aucun chiffre ne pourra prendre cela en compte », souligne Luc Lemonnier, maire du Havre, qui, étude d'impact à l'appui, s'est livré à une première analyse chiffrée d'**Un été au Havre 2017**.

» LIRE AUSSI : [Des commerçants et hôteliers dressent le bilan : « Les 500 ans ont cassé l'image austère du Havre »](#)

Plus de deux millions de visiteurs

« Plus de deux millions de personnes ont participé à la manifestation. » 53% sont des visiteurs locaux (habitants de la Codah), 13 % sont issus du département et 34 % sont extérieurs à la Seine-Maritime (dont 7 % de Normands, 11 % d'habitants de l'Île-de-France, 11 % des autres régions françaises et 5 % d'étrangers). Tels sont les premiers chiffres d'une étude menée auprès de 3 500 visiteurs, sur les temps forts de la manifestation (les Géants, les Grandes Voiles...), auprès des visiteurs du MuMa et des visiteurs empruntant les parcours imaginés dans la ville pour l'occasion.

» LIRE AUSSI : [INTERVIEW. Quel avenir pour les œuvres monumentales des 500 ans du Havre ?](#)

« Des retombées exceptionnelles »

La Ville se félicite d'avoir organisé un événement qui a pu toucher différents publics et générer du chiffre d'affaires.

“ *Cela diffère selon les événements. Le panier moyen s'élève à 39 euros ; les dépenses varient selon le type de visiteurs (visiteur local, excursionniste, touriste, nldr). Les retombées économiques sur le territoire sont de 80 millions d'euros (soit près de quatre fois le budget global investi). Les retombées en termes d'image et de notoriété sont exceptionnelles. Le succès est incontestable, affirme Luc Lemonnier.*

« Une bonne opération pour le territoire », souligne le maire. Retombées économiques, mais aussi médiatiques : « Nous avons mené un travail d'image. Un été au Havre a révélé le patrimoine, la beauté de la ville. Cela permet de préparer notre territoire à accueillir d'autres événements et aussi d'attirer des talents non havrais. » En quelques mois, la ville serait même devenue « furieusement tendance ». Un effet de mode dont se méfie toutefois le maire, prudent : « La mode peut passer. »

» LIRE AUSSI : [Vidéo. Le Havre, nouvelle destination prisée des Français](#)

Une politique d'attractivité assumée

L'objectif des 500 ans a été atteint : « Les Havrais sont fiers de leur ville et nous avons profité des 500 ans pour faire briller notre ville à l'extérieur. C'est une manière de se faire reconnaître pour ce que nous sommes. Le Havre est une ville belle, balnéaire, profonde et attachante », s'enthousiasme Luc Lemonnier, qui souligne l'engagement particulier des acteurs du territoire sur cet événement, qui se sont pleinement investis.

» LIRE AUSSI : [Grand format. Un été au Havre 2017 : des rendez-vous grandioses pour les 500 ans de la Ville](#)

« Un succès incontestable »

Si la politique d'attractivité sur laquelle la Ville a misé a été critiquée, « le succès est incontestable ». Il faut désormais confirmer et trouver les moyens de surfer sur la vague :

“ *Il ne faut pas briser cet élan. Il y a eu un vent léger qui a soufflé sur Le Havre et en portant un nouvel Été au Havre en 2018, nous avons la volonté de répéter cette initiative.* »

Si cette prochaine manifestation s'annonce beaucoup plus modeste (le budget ne sera pas similaire à celui de 2017), elle a pour ambition « de montrer aux Havrais de nouvelles expositions de qualité. » Reste à trouver une grande manifestation populaire et fédératrice. Jean Blaise, directeur artistique, a confirmé sa collaboration avec la Ville : « C'est un honneur qui ne se refuse pas. »

Jean Blaise poursuit l'aventure

Jean Blaise poursuivra sa collaboration avec Le Havre en 2018. « Continuer à travailler pour la Ville est un honneur. Le Havre est une ville injustement méconnue. Un Été au Havre a permis de révéler ce qui existe déjà. »

Le directeur artistique de la manifestation, séduit par la Cité océane, s'en fait l'ambassadeur : « C'est une ville qui a des atouts extraordinaires. Ici, on ressent tous les éléments le vent, la pluie... C'est très physique. Des sentiments forts nous exaltent. » L'édition 2018 d'Un été au Havre sera moins extravagante que celle des 500 ans :

“ *On va continuer, accompagner cette dynamique. Mais il ne faut pas s'attendre à observer les mêmes retombées. On continue. On espère réussir à sortir une œuvre majeure, mais, en même temps, je suis un « homme angoissé » donc il faut confirmer ».* »

» LIRE AUSSI : [500 ans du Havre. Opération séduction pour la Ville : « the beach to be » en 2017 ?](#)

L'idée générale de cette nouvelle manifestation est de capter l'attention et de vendre « quelque chose de global sur le territoire. » Profitant de la spirale positive, la Ville réitère son engagement avec Jean Blaise et compte capitaliser sur la vague 2017. En 2018, elle compte accueillir plus d'un million de visiteurs.

Solène Bertrand  76actu

[Loisirs-Culture](#)

[76actu](#)

[Normandie](#)

[Havre](#)

Dernières actus

08:19 Iran, Russie, Chine : ces pays avec lesquels Hervé Morin, président de Normandie, aime commercer

07:15 CARTE. Au Havre, le tunnel Jenner fermé à la circulation durant un an : tout ce qu'il faut savoir

06:08 Tempête, hommage à Johnny, recrutement, Thomas, SDF à Rouen... l'actu du lundi 11 décembre en Normandie

Hier Saisons baroques à Rouen : parodies, pastiches et métamorphoses au programme

Hier Vieux, debout ! En Normandie, un collectif défend les personnes âgées et ceux qui s'occupent d'elles

Hier Des dizaines de fans rendent hommage à Johnny Hallyday devant le Zénith de Rouen

Hier Humour. « Redouanne est Harjane », son nouveau spectacle bientôt près de Rouen

Hier Ces étudiants de Seine-Maritime lancent un crowdfunding pour offrir une prothèse à un athlète handicapé