

En ce moment Mort de Johnny Hallyday | Harcèlement | Neige | Disparition de Maëlys | Nautic

ACCUEIL / BRETAGNE / SAINT-BRIEUC /

Recevez gratuitement notre Newsletter de Saint-Brieuc Chaque matin, l'essentiel de l'actualité

Formulaires pour s'inscrire à la newsletter: 'Votre adresse e-mail' et 'Je m'inscris !'

# Les festivaliers d'Art Rock scrutés à la loupe

Publié le 01/12/2017 à 02:06

Écouter

## Le festival Art Rock en chiffres

1 public de 35 ans en moyenne



Facebook, Twitter, G+, Email icons

Lire le journal numérique

Organisateurs, élus, partenaires... étaient présents à la restitution de l'étude commandée par le festival. Son but : définir le profil des publics et l'impact économique dans la ville et l'agglomération.

Une enquête menée en 2016

Lors du point presse bilan de la 34<sup>e</sup> édition d'Art Rock, le 4 juin, Jean-Michel Boinet avait évoqué l'enquête lancée auprès des festivaliers. Jeudi, à l'hôtel du département, avait lieu la restitution de cette étude financée par le festival et menée en 2016 par le cabinet Gece, de Rennes. Cet institut de sondages a déjà réalisé ce genre de missions pour des événements comme le Hellfest, les Vieilles Charrues, les 3 Éléphants...

Si des études avaient déjà été menées à la demande d'Art Rock en 2000 et 2006, c'est la première fois, souligne Jean-Michel Boinet, le directeur artistique, « que l'on dévoile des éléments précis concernant les publics qui fréquentent Art Rock et l'impact économique afin que tout le monde ait une meilleure appréciation de notre festival ».

Cette étude a été complétée par l'enquête menée en 2017 par Côtes-d'Armor développement, à partir du dispositif Orange « Flux vision tourisme ». « Pendant les trois jours du festival, 50 000 visiteurs fréquentent le centre-ville. C'est plus de 25 000 que pendant un week-end normal. »

« Une bonne image de la ville »

Dossier spécial: JE CONSULTE LE FEUILLETEUR. Tout savoir sur les intercommunalités de votre département. Découvrez

Table with 2 columns: Time and Location. Rows include: 11h29 ENTRETIEN. Saint-Brieuc. Le député Bruno Joncour fait le point; 14h03 Tempête dans les Côtes-d'Armor. Des dégâts, 2 000 foyers sans courant; 09h00 Saint-Brieuc. Les travaux de la semaine en ville; 10h33 Tempête Ana. Des pointes de vent à plus de 140 km/h... Le point dans l'Ouest; 08h02 Côtes-d'Armor. Les coiffeurs auront le droit d'ouvrir les 24 et 31 décembre.

Ailleurs sur le Web Contenus Sponsorisés

ANNONCES IMMOBILIÈRES ouestfrance-immobilier.com. VENTE MAISON 238 000 € Saint-Brieuc 22 (9 photos). VENTE MAISON 159 000 € Saint-Brieuc 22 (6 photos). Voir toutes les offres (+)

Services Ouest-France: - Abonnez-vous - Achetez le journal numérique du jour (1€) - Votre compte abonné - Vos privilèges abonné - La Boutique Ouest-France - Jeux - Annonces - Obsèques / Dans nos cœurs

Météo à Saint-Brieuc

« Sur 5 000 personnes contactées, nous avons eu 2 071 retours. Ces personnes sont à la fois des festivaliers *in et off* », souligne Olivier Allouard, directeur de Gece.

300 habitants (c'est le minimum pour que l'étude soit valable) de Saint-Brieuc et de l'agglomération ont également été sondés. 82 % pensent qu'Art Rock donne une bonne image de la ville et 78 % considèrent qu'Art Rock participe à l'identité de leur territoire.

85 % sont des festivaliers bretons

35 ans, c'est la moyenne d'âge du festivalier d'Art Rock. « Aux Vieilles Charrues, elle est de 32-33 ans », compare Olivier Allouard. Selon ce dernier, cette différences'explique par une programmation plus éclectique et pluridisciplinaire.

Toujours concernant le public, 60 % des spectateurs sont des femmes, 40 % des hommes et 52 % sont issus de catégorie socioprofessionnelle favorisée, 48 % de catégorie socioprofessionnelle défavorisée et 24 % sont des étudiants et des scolaires.

Quant à l'origine géographique, 85 % sont Bretons (dont 45 % sont de Saint-Brieuc et son agglomération) et 15 % de l'extérieur de la Bretagne (Paris, Rennes, Nantes).

Artbist'rock

Concernant les usages des festivaliers : 84 % assistent aux concerts payants. 54 % assistent aux concerts, expositions et spectacles gratuits, 31 % à Artbist'rock, le off du festival.

L'impact économique

D'après l'étude de l'institut de sondages Gece, la dépense moyenne de chaque festivalier est de 77 € (billet compris), soit 42 € dépensés dans le festival et 35 € dans le commerce local. Le montant de flux économiques s'élève à 6 millions d'euros et 1,6 million d'euros est encaissé sur le territoire.

1 200 nuitées sont aussi comptabilisées dans les hôtels, artistes, techniciens, médias et festivaliers confondus.

1 € investi par les collectivités génère 4,75 € de dépenses sur le territoire. Précision : les collectivités concernées par cette étude sont la Ville et l'Agglomération, le Département n'est pas compris dans ce calcul.

#SAINT-BRIEUC

## A découvrir aussi

**Mort de Johnny Hallyday. Le message poignant de ses enfants Laura et David**

**La Maison de la presse va baisser le rideau**

**VIDEO. Atteinte de myopathie, elle appelle à ne plus donner au Téléthon**

## Sites partenaires

6° à 14h  
Saint-Brieuc

La météo détaillée  
de votre localité  
heure par heure

BM : 19h47 Coef : 53  
Prévisions à 10 jours

### Les plus lus

### Les plus commentés

Johnny Hallyday. Revivez l'émouvant adieu qui a réuni célébrités et foule d'anonymes - Mort de Johnny Hallyday

Météo. Tempête et vents violents dimanche et lundi sur la France - Tempêtes

Un routier justifie ses 2 g d'alcool par la mort de Johnny Hallyday - Pas-de-Calais

La NASA affirme que « quelque chose bouge » à l'intérieur de la planète Cérés - NASA

Météo. La tempête Ana frappe la France ce lundi, 24 départements en vigilance orange - Tempêtes

11/12/2017 12:03  
Assurance d'une maison à Plouisy **14,61 €/mois**  
08/12/2017 13:59  
Assurance d'une maison à Lannion **29,83 €/mois**

[Changer d'assurance](#)

LES ASSISES NATIONALES DE LA CITOYENNETÉ

**vivre ensemble**

19 et 20 janvier 2018  
Rennes - Couvent des Jacobins **DÉCOUVREZ**

### Les bons plans

#### Nationaux

Sets de vernis à ongles Hybrid, avec ou sans accessoires, dissolvant spécial, à partir de...



-46% **13,90€** 25,90€

46 173



Abonnez-vous à Ouest-France, 1<sup>er</sup> mois offert

[Je m'abonne](#)