


# PRATIQUES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES DES FRANÇAIS APRÈS 1 AN DE CRISE SANITAIRE

Restitution de notre enquête auprès de 10 000  
français réalisée en janvier 2021 : Résultats  
exclusifs.





ATTACHEMENT A LA CULTURE –  
ACTIVITÉS EN LIGNE – MÉDIATION À  
DISTANCE


## DES DOMAINES D'INTERVENTION VARIÉS...

 **Culture**, loisirs, sport,  
tourisme,  
évènementiel



 Institutions,  
collectivités

 Entreprises,  
industries, banques et  
services financiers

 Environnement,  
développement  
durable

## ... A TRAVERS TOUTE LA FRANCE...

Paris

Lyon

Rennes

Bordeaux

Strasbourg

Marseille

Lille

Le Havre

...

## ... GRÂCE À UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Statisticiens

Sociologues

Anthropologue

Economètres

Psychologues

Géographes

## NOS ENQUÊTES

- > Analyse de datas (billetterie, web, cashless, application mobile...)
- > Étude des publics
- > Étude d'impact économique
- > Enquête de satisfaction
- > Étude d'image/notoriété
- > Étude de faisabilité
- > Étude de marché
- > Pré-test / Post-tests



Formations Médiations Communications Veille ▾ Blog

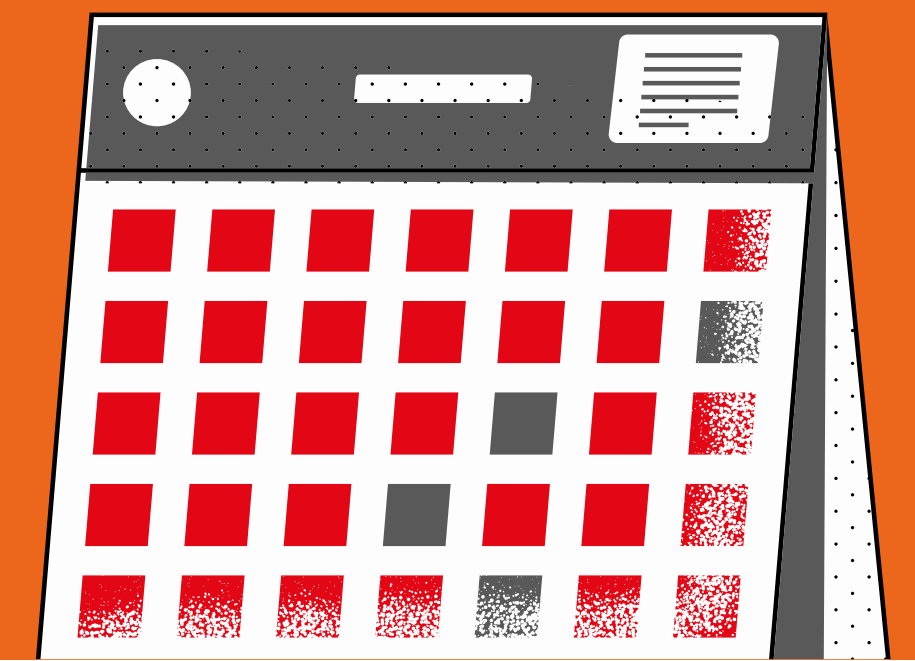
## {CORRESPONDANCES DIGITALES}

Conseil en ingénierie culturelle  
pour vos projets d'innovation en  
médiation et communication culturelle

Découvrez nos expertises

1- <u>MÉTHODOLOGIE</u>	4
2- <u>RESULTATS DE L'ENQUETE</u>	5
1 <u>Le moral des Français</u>	6
2 <u>Les pratiques en ligne pendant le crise sanitaire</u>	11
3 <u>Et après ?</u>	19
4 <u>Les visites guidées en ligne</u>	21
3- <u>CE QU'IL FAUT RETENIR</u>	29

# MÉTHODOLOGIE



## PANEL EN LIGNE

entre le 11 et le 28 janvier 2021



## 10 000 PERSONNES

échantillon représentatif de la population française de 15 ans et plus



## MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT

selon le sexe, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle et la taille de la commune d'habitation

# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



1

## LE MORAL DES FRANÇAIS

L'impact de la fermeture des lieux culturels.

2

## LES PRATIQUES EN LIGNE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

En hausse par rapport à Avril 2020.

3

## ET APRÈS ?

Vers une continuité des pratiques culturelles de substitution.

4

## LES VISITES GUIDÉES EN LIGNE

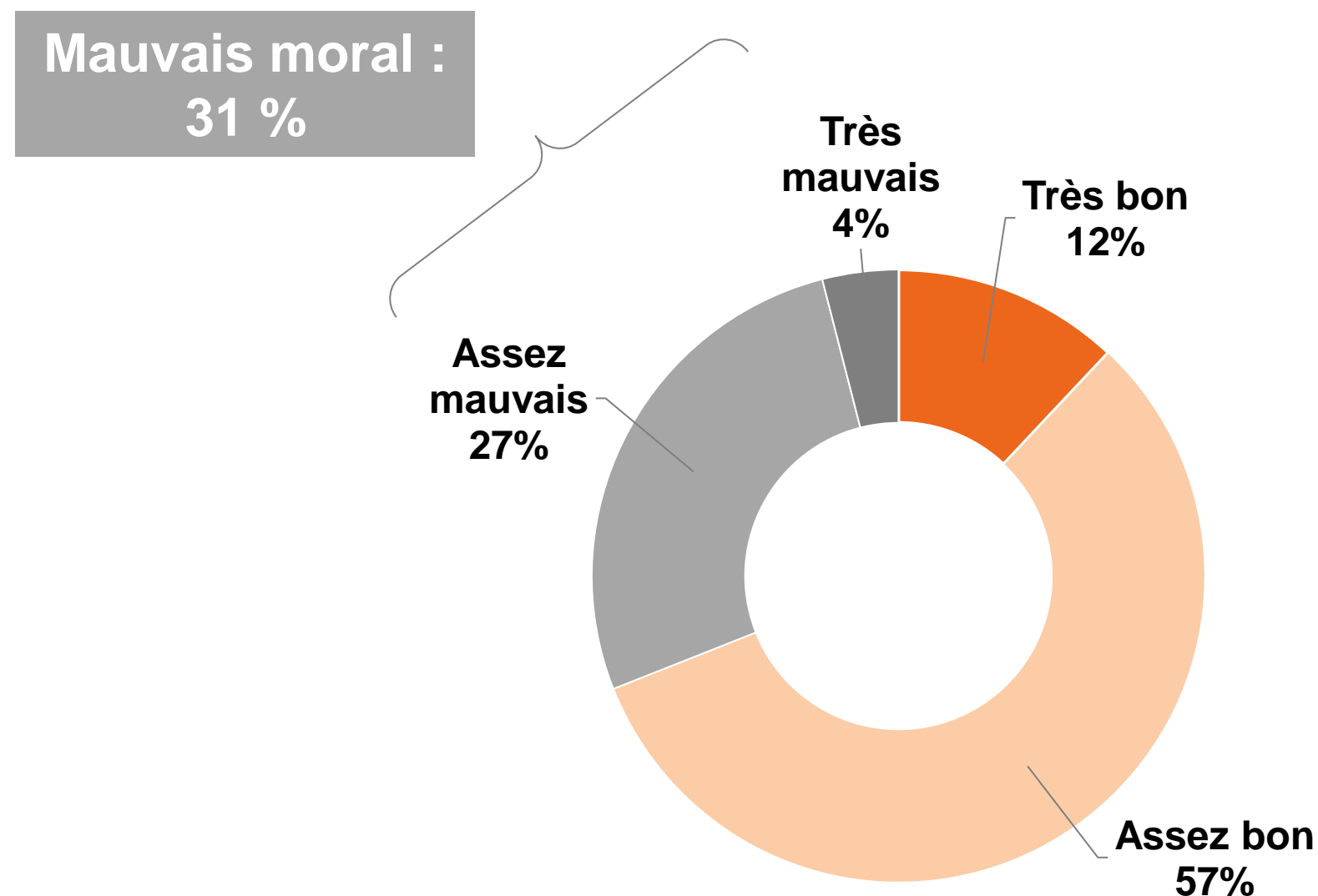
Un intérêt certain de la part des Français.

1

## Le moral des Français et l'impact des fermetures des lieux culturels

Un tiers des Français déclare ne pas avoir le moral aujourd'hui, soit **21 points de plus qu'au premier confinement.**

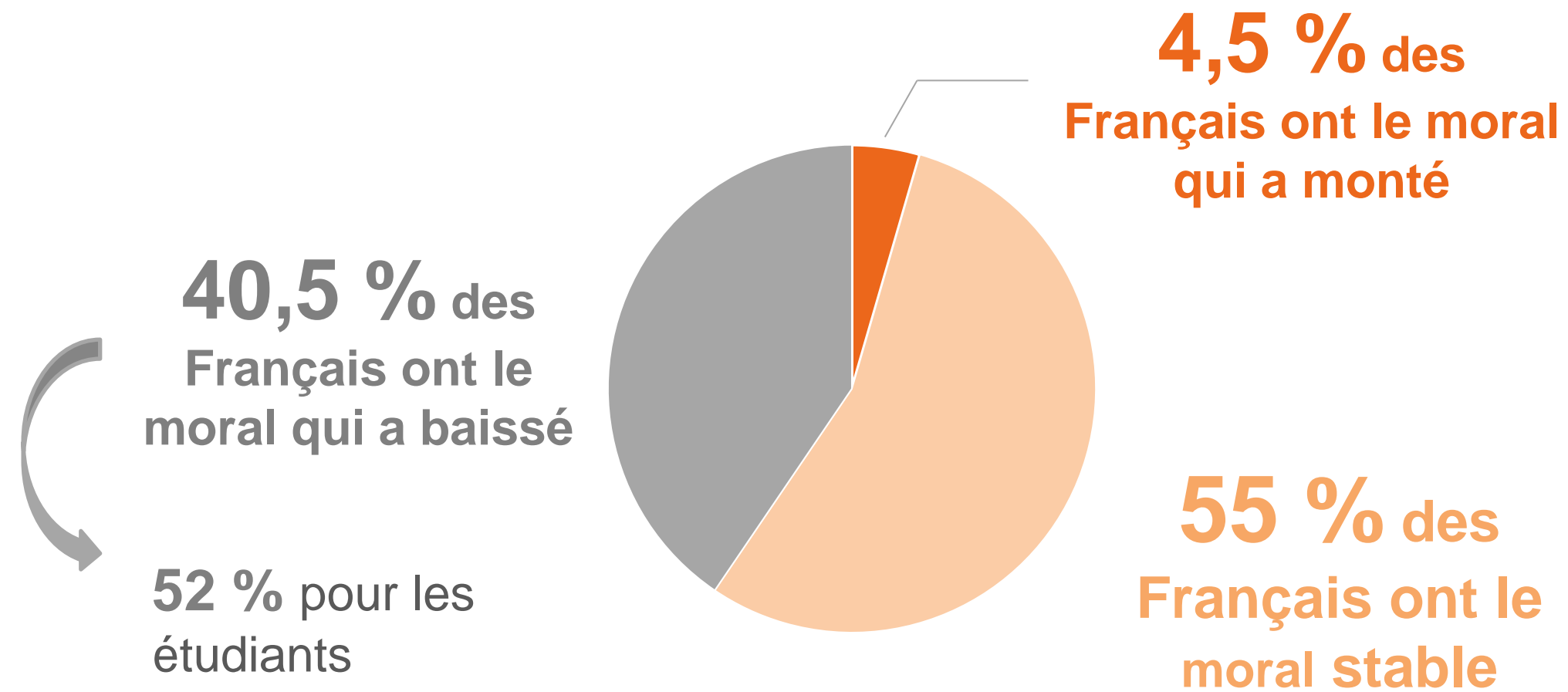
Diriez-vous **qu'actuellement**, votre état est bon ou mauvais en ce qui concerne votre moral ?



Sources : [Impact des restrictions sanitaires sur l'état moral de Français \(Enquête Gece auprès de 10 000 Français\)](#)

40,5% des Français ont vu leur moral baisser.

Évolution du moral de Français avant la crise sanitaire et aujourd'hui





81 % des Français sont touchés par la fermeture des théâtres, des salles de concert, des musées et/ou des cinémas.

42 % sont "beaucoup" touchés par la fermeture d'au moins l'un de ces équipements culturels.

Veillez indiquer si chacune des restrictions suivantes impacte ou a impacté négativement ou non l'état de votre moral :

■ Oui, beaucoup

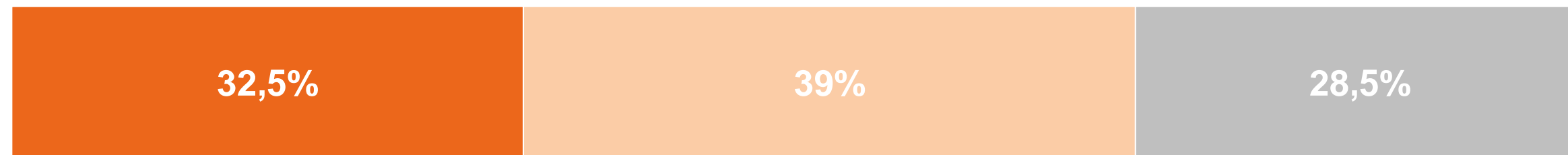
■ Oui, un peu

■ Non, pas d'impact

% de Français touchés au moral par la fermeture



La fermeture des cinémas



71,5%



La fermeture des théâtres et salles de concerts



57%



La fermeture des musées



51%

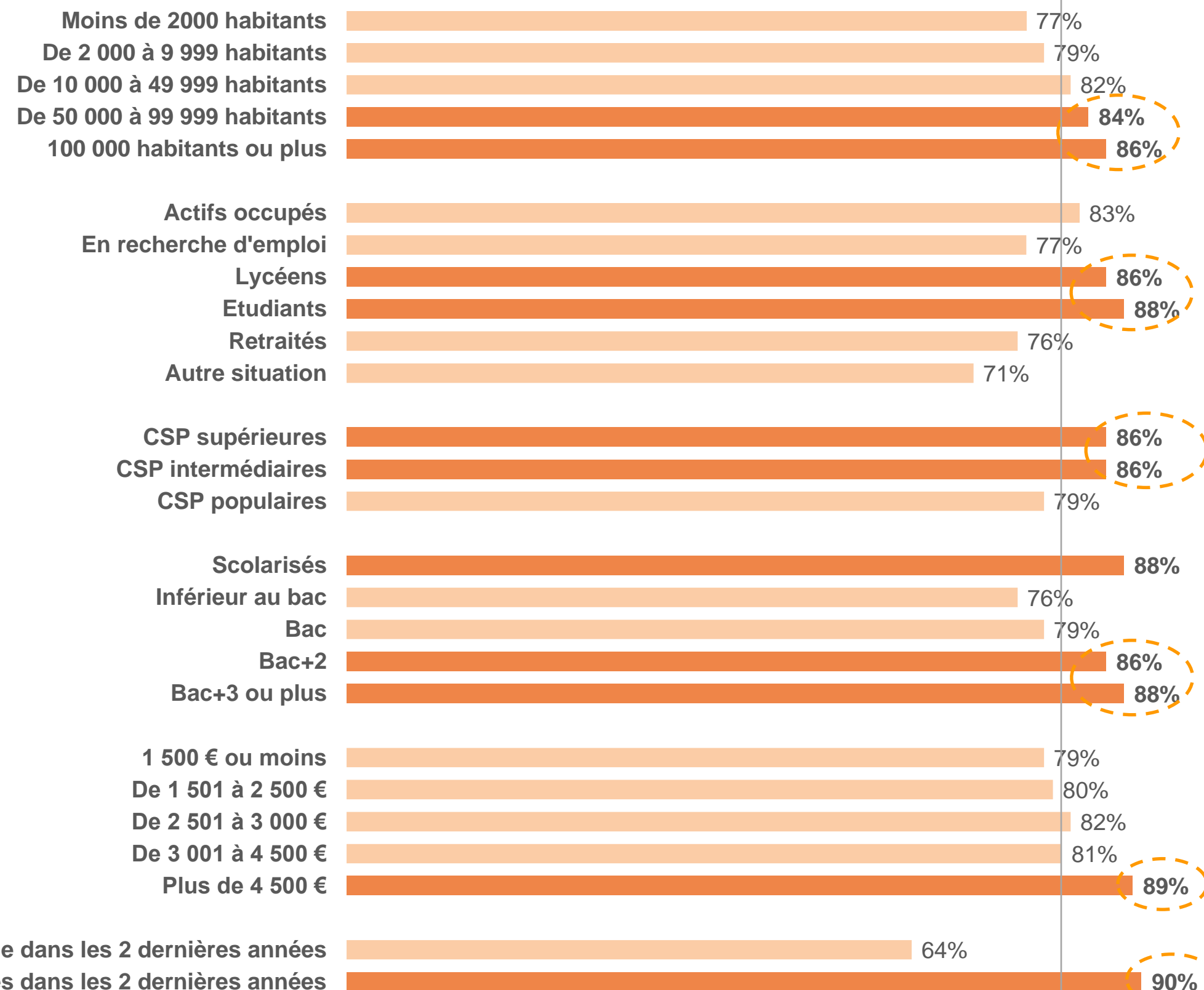


## Les plus touchés par la fermeture des équipements culturels:

- Habitants des grandes villes
- Étudiants
- CSP supérieures et intermédiaires
- Très diplômés
- Revenus supérieurs à 4500 €
- Ayant pratiqué au moins une activité culturelle dans les deux dernières années

### Proportions de Français touchés par la fermeture d'au moins l'un des 3 types d'équipements culturels (beaucoup ou un peu)

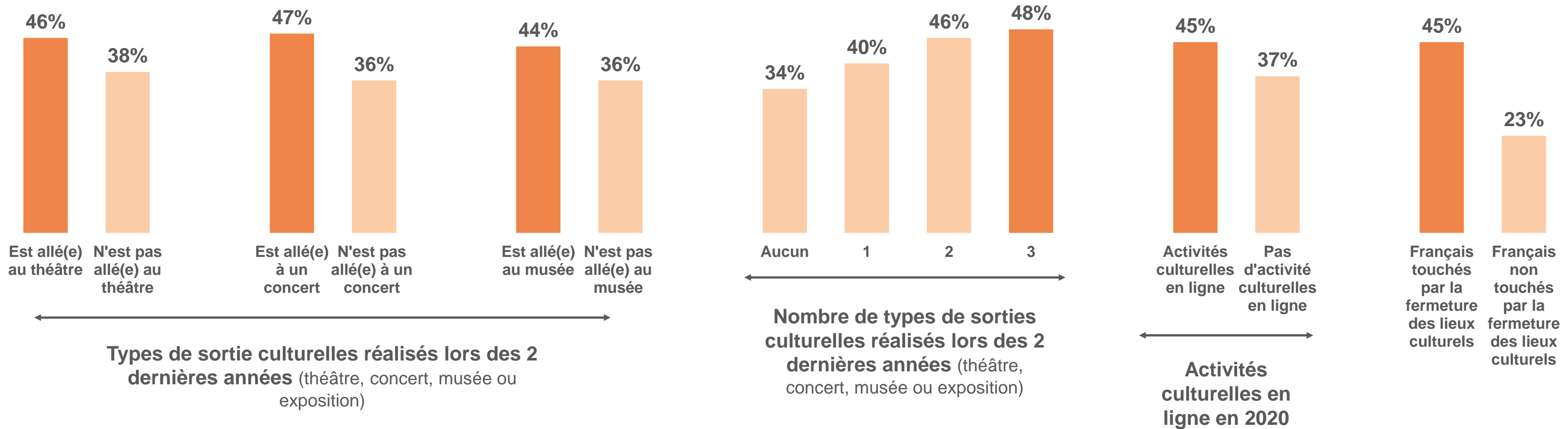
Ensemble : 81 %



# UN LIEN ENTRE LA BAISSÉ DE MORAL ET LES PRATIQUES CULTURELLES ?

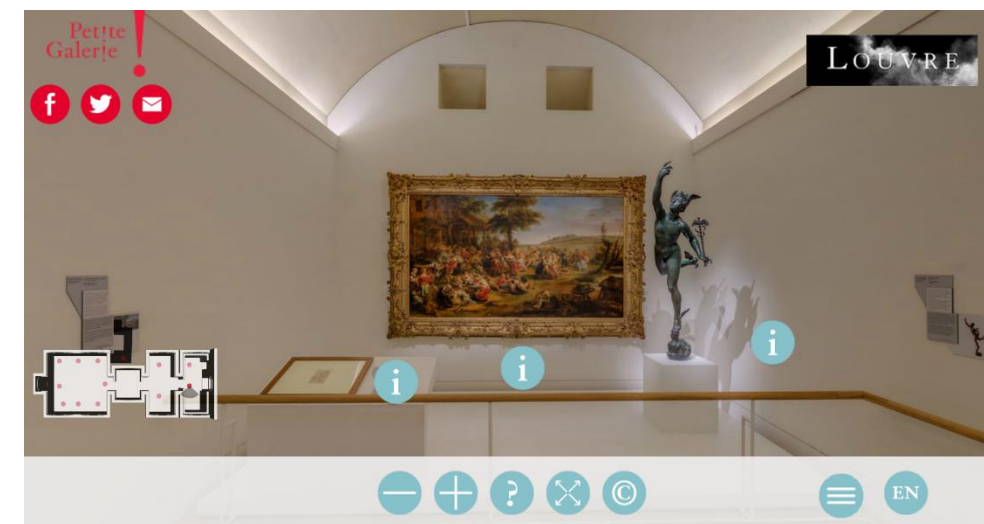
Ceux qui ont fréquenté des lieux culturels lors des 2 dernières années ont plus que les autres le moral qui a baissé. Et ce sont ces mêmes personnes qui sont les plus nombreuses à pratiquer des activités culturelles en ligne (pour compenser). Dans le même sens, les Français touchés par la fermeture des différents lieux culturels ont aussi plus souvent vu leur moral baisser.

Part des Français dont le moral a baissé selon les pratiques culturelles (en ligne ou non)



2

# LES PRATIQUES CULTURELLES EN LIGNE PENDANT LA CRISE SANITAIRE EN HAUSSE PAR RAPPORT À AVRIL 2020



# 2 types d'activités culturelles en ligne : en direct ou en retransmission



## DE LA MISE A DISPOSITION DE CONTENUS EN REDIFFUSION...

Vidéos, podcasts, jeux vidéos, visites virtuelles, rediffusion programmation culturelle,

MOOC, contenus pédagogiques, etc.



Sources : <https://correspondances.co/transformations-numeriques-dans-les-institutions-culturelles/>

La période de fermeture perdurant, les lieux culturels ont proposé davantage d'activités en ligne, en direct et en interaction avec leurs équipes.



## ... A L'ESSOR D'ACTIVITES EN LIGNE, EN DIRECT ET EN INTERACTION

### AVEC LES EQUIPES

Visites expositions / musées / découvertes d'œuvres d'art, conférences, formations,

ateliers, jeux, activités, concerts, spectacles, etc.

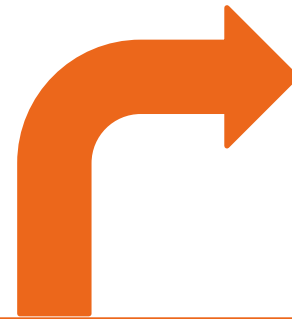


# DE NOUVELLES PRATIQUES PROFESSIONNELLES POUR DE NOUVEAUX LIENS AVEC LES PUBLICS



## 2. DES MODES DE DIFFUSION QUI S'ENRICHISSENT

- Un basculement inédit sur le Web et les réseaux sociaux
- Un intérêt sans précédent des médias pour ces propositions
- Une volonté de mutualiser ou accroître un « effet réseau » (mobilisation du personnel, des réseaux professionnels, de partenaires culturels, influenceurs, etc.).



## 1. UN BESOIN DE MIEUX DOCUMENTER ET EDITORIALISER LES CONTENUS

- Des formats à créer et à diversifier : vidéo 360°, podcasts, infographies, jeux vidéos, etc.
- Une diversité de ressources et de professionnel.l.e.s à animer
- Des compétences dédiées à de nouvelles formes de narration ou d'événementialisation à mobiliser



## 3. DE NOUVELLES PRATIQUES CULTURELLES QUI EMERGENT

- Quel ancrage des pratiques culturelles depuis 1 an ?
- Qui s'adonne régulièrement à des activités culturelles en ligne ?
- Dans quelles mesures les publics des lieux culturels ont-ils substitué leurs pratiques physiques à des pratiques en ligne ?
- Les publics culturels se diversifient-ils ?

Sources : <https://correspondances.co/la-crise-sanitaire-une-opportunit-e-pour-innover/>

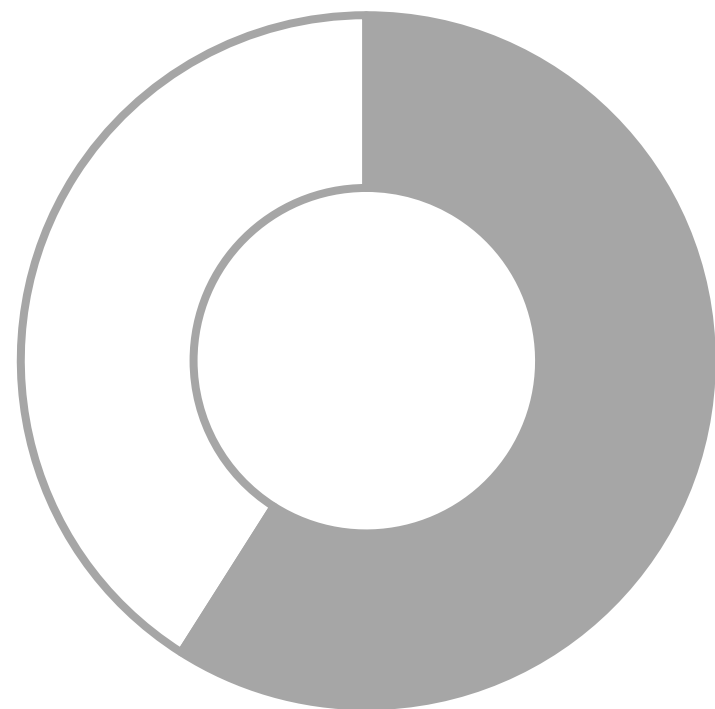
**41 %** des Français ont pratiqué régulièrement au moins une activité culturelle en ligne en 2020 dont 28% de nouveaux pratiquants (11,5% de nouveaux pratiquants parmi les Français).

## C'est 20 points de plus qu'au début du confinement

*Parmi les activités culturelles suivantes, quelles sont celles que vous avez pratiquées régulièrement au cours de l'année 2020 ?*

	Pratique régulière en 2020	Pratique régulière lors du premier confinement	
Assister à un concert ou un spectacle retransmis en direct	21%	6%	<b>+ 15 points</b>
Assister à un concert ou un spectacle en replay	20%	7%	<b>+ 13 points</b>
Visiter virtuellement une exposition, un musée, découvrir des œuvres d'art	14%	7%	<b>+ 7 points</b>
Vous former en ligne à des pratiques culturelles et artistiques	8%	5%	<b>+ 3 points</b>
<b>Au moins une de ces activités</b>	<b>54%</b>	<b>33%</b>	<b>+ 21 points</b>
<b>Au moins une activité culturelle</b>	<b>41 %</b>	<b>21%</b>	<b>+ 20 points</b>

**31 % des Français ont regardé un concert ou un spectacle en ligne (live ou replay).**



**59 %** des Français n'ont pratiqué aucune activité culturelle en ligne

- Personnes d'âge intermédiaire
- Habitant dans une petite ville
  - CSP populaire
- Diplôme de niveau Bac ou moins
  - Revenus plus modestes

**31 200 000 Français\*** (de 15 ans et plus)



**41 %** des Français ont pratiqué régulièrement au moins une activité culturelle en ligne dont 28% de nouveaux pratiquants (11,5% des Français)

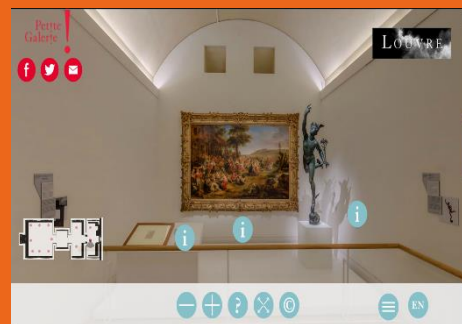
- Etudiants
- Retraités
- Habitants des grandes villes
  - Plus diplômés
  - Revenus les plus élevés
- Habités des musées, théâtres et/ou concerts

**21 800 000 Français\*** (de 15 ans et plus)  
dont **6 200 000 nouveaux pratiquants**  
d'activités culturelles en ligne

\* Estimations



# Les activités sont plus ou moins pratiquées en ligne selon les catégories de population



Visiter virtuellement une exposition, un musée, découvrir des œuvres d'art

**14% des Français**



65 ans et plus, habitants dans une grande ville, CSP supérieures et habitués des musées



Ecouter des concerts en direct ou replay

**31% des Français**



55 ans et plus, étudiants (pas le même type de concert), habitants des grandes villes, CSP supérieures.



Se former en ligne à des pratiques culturelles et artistiques

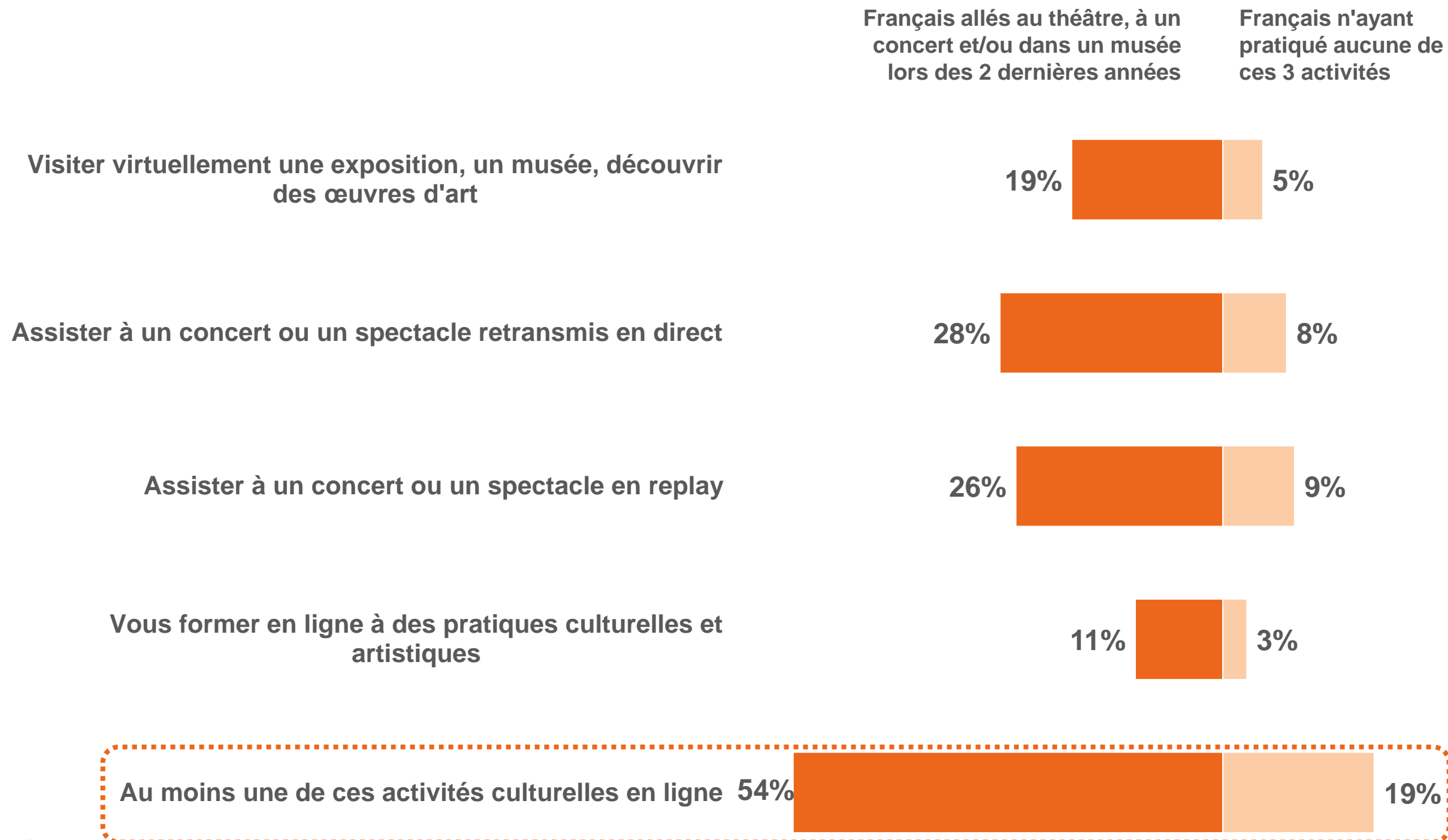
**8% des Français**



Moins de 25 ans habitants dans une grande ville, CSP supérieure

**Il semble que l'on ait recruté des nouveaux pratiquants puisque 19 % des Français qui n'ont fréquenté ni théâtre ni musée ni concert lors des 2 dernières années ont néanmoins pratiqué au moins une activité culturelle en ligne.**

*Parmi les activités culturelles suivantes, quelles sont celles que vous avez pratiquées régulièrement au cours de l'année 2020 ?*



Les personnes qui sont allées au théâtre, à un concert et/ou dans un musée ou voir une exposition lors des 2 dernières années sont proportionnellement plus nombreuses à avoir substitué leurs pratiques d'avant la crise par des pratiques virtuelles en 2020 (54%).

### Le profil des pratiquants d'activité en ligne

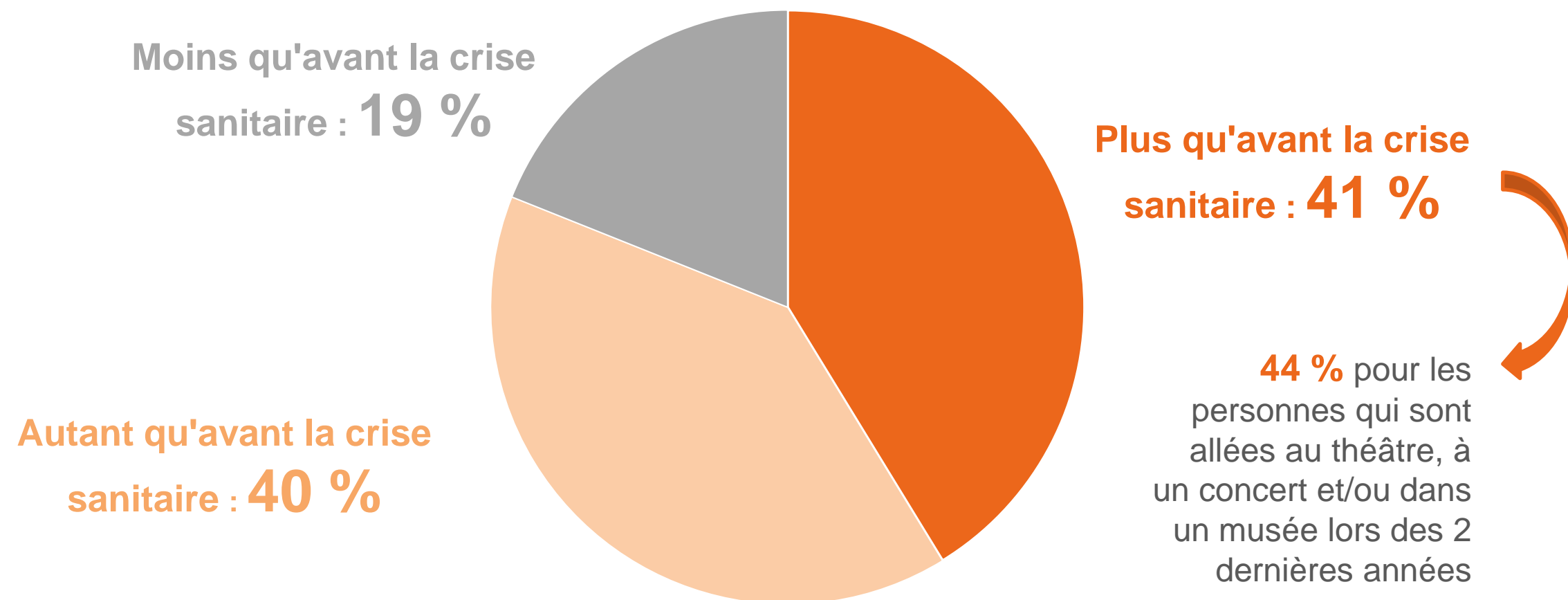
- | Français ayant des pratiques culturelles « sur place » | Français n'ayant pas de pratiques culturelles « sur place » |
|--|---|
| - PCS supérieures                                      | - Retraités   |
| - Habitants des grandes villes                         | - Habitants de communes rurales                             |
| - Plus diplômés  |   |
| - Revenus les plus élevés                              |   |

**41%** des Français qui pratiquaient des activités culturelles en ligne en 2020 en ont pratiqué plus qu'avant la crise sanitaire.

9 millions de Français\* ont augmenté leurs pratiques culturelles en ligne avec la crise.

*Aux Français ayant pratiqué régulièrement une activité culturelle en ligne (41 % de la population) :*

*Concernant ces activités culturelles en ligne pratiquées en 2020 (visite virtuelle ou à distance d'exposition ou musée, retransmission de concert ou spectacle, formation à des pratiques culturelles et artistiques), diriez-vous que vous les avez pratiquées :*



3

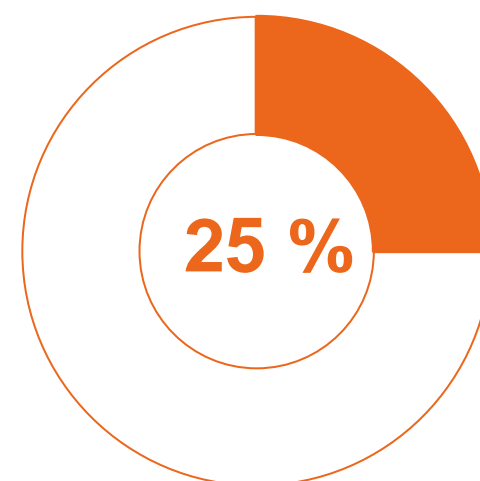
ET APRÈS ? VERS  
UNE CONTINUITÉ  
DES PRATIQUES  
CULTURELLES  
NUMÉRIQUES?

87 % des Français qui ont pratiqué des activités culturelles en ligne en 2020 vont continuer à les pratiquer autant, voire plus soit **36%** des Français

*Aux Français ayant pratiqué régulièrement une activité culturelle en ligne (41 % de la population) :*

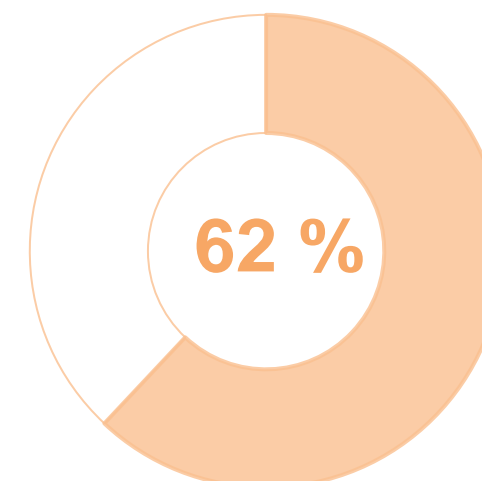
*A l'avenir, les pratiquerez-vous :*

Plus qu'en 2020



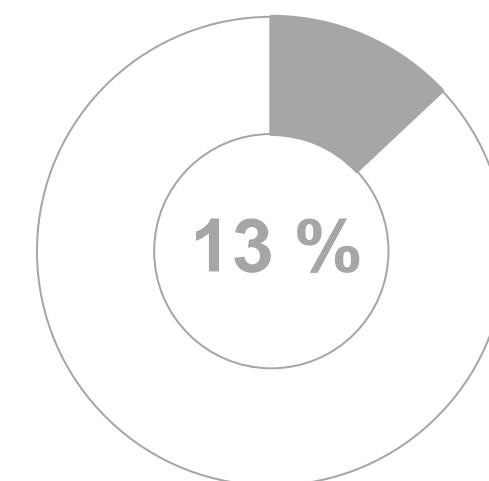
Surtout les  
jeunes

Autant qu'en 2020



Plus souvent les  
55 ans et plus

Moins qu'en 2020



21% parmi les  
étudiants

# QUELLE CONTINUITÉ DANS CES CHANGEMENTS ?



## ... ACCOMPAGNER LA STRATEGIE NUMERIQUE DES LIEUX CULTURELS AFIN DE ...

- ... Rééquilibrer leurs activités en ligne et en physique
- ... Les inciter à la création d'activités en ligne en adaptation à leurs moyens
- ... Assurer la formation et la montée en compétences des équipes
- ... Développer des logiques de mutualisation et de mise en réseau

## DE LA NECESSITE D'EVALUER POUR...

- ... Stabiliser des évolutions effectuées dans un tel contexte
- ... Rééquilibrer les activités en ligne et « situées » lors de la réouverture des lieux
- ... Mesurer les impacts sur les pratiques et la fréquentation physique

## ... ENRICHIR LES RELATIONS AUX PUBLICS PAR...

- En ligne : le maintien, l'élargissement ou la diversification des liens
- En physique : L'incitation et le développement d'activités « in situ »

4

VISITES GUIDÉES EN  
LIGNE : UN INTÉRÊT  
CERTAIN DE LA PART  
DES FRANÇAIS

47 % des Français seraient intéressés  
par des visites guidées à distance de  
musées ou d'expositions.

Plus particulièrement les étudiants, les CSP  
supérieures et les habitants des grandes villes.



## QUELQUES CARACTÉRISTIQUES



### UNE TRANSPOSITION DES ACTIVITES DE MEDIATION EN LIGNE EN ABSENCE DE PROPOSITIONS PHYSIQUES

Différents formats sont transposés sur le Web et les réseaux sociaux : conférences, ateliers, visites guidées...

### DE LA NECESSITE D'UN HEBERGEMENT SUR UNE PLATEFORME

L'usage des fonctionnalités « Live » sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Twitch) mais aussi l'usage de plateformes de « streaming » (Zoom, Livestorm, etc) ou d'outils dédiés (My Live Tour, CultureMoov, 11<sup>e</sup> district, etc.)

### DE NOUVELLES FORMES D'ANIMATION

Une alternance forte entre visite et temps d'échange dans une volonté de proximité et d'interactivité avec les publics pour pallier au désengagement physique et d'attention.

### DES CONCURRENCES VARIEES

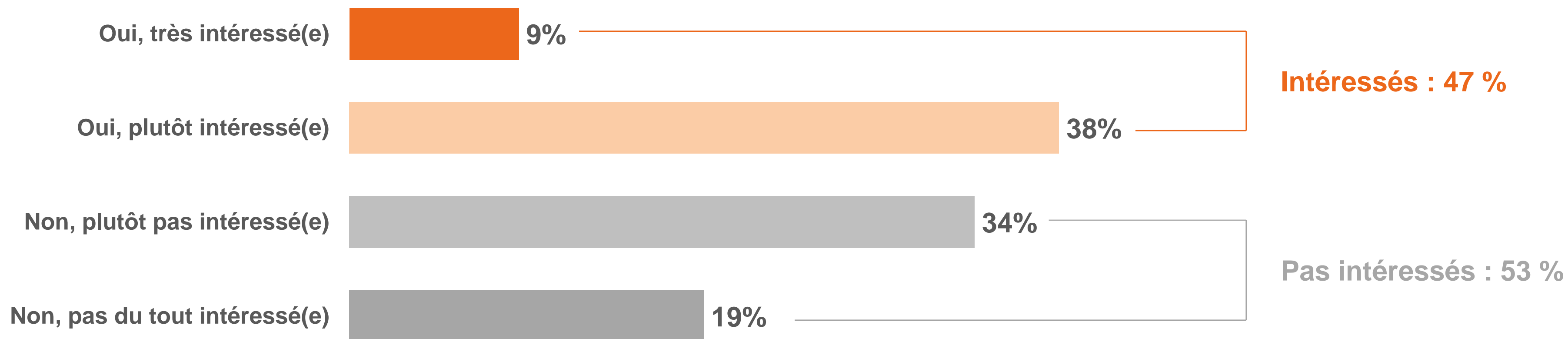
Des offres proposées aussi naturellement par des agences de guides-conférenciers, tour opérateurs mais aussi des plateformes Web telles qu'AirBnB, Amazon ou Alibaba, etc.

### UN PARI ECONOMIQUE

Si certains lieux y voient une alternative à la réduction de leurs ressources propres, de tels modèles de visites restent encore à tester pour en valider la pérennité



*Seriez-vous intéressé(e) par des visites guidées à distance de musées ou d'expositions (mise à disposition de caméras à un médiateur qui réalise une visite commentée en direct sur les réseaux sociaux, Skype...)?*



**25,1 millions de Français potentiellement intéressés dont 4,8 millions "très intéressés".**

Les personnes qui pratiquent des activités culturelles en ligne sont beaucoup plus intéressées que les autres par les visites guidées virtuelles. Mais 35 % des personnes ne pratiquant aucune activité culturelle en ligne seraient aussi potentiellement intéressées par ces visites en ligne.

*Seriez-vous intéressé(e) par des visites guidées à distance de musées ou d'expositions (mise à disposition de caméras à un médiateur qui réalise une visite commentée en direct sur les réseaux sociaux, Skype...)?*

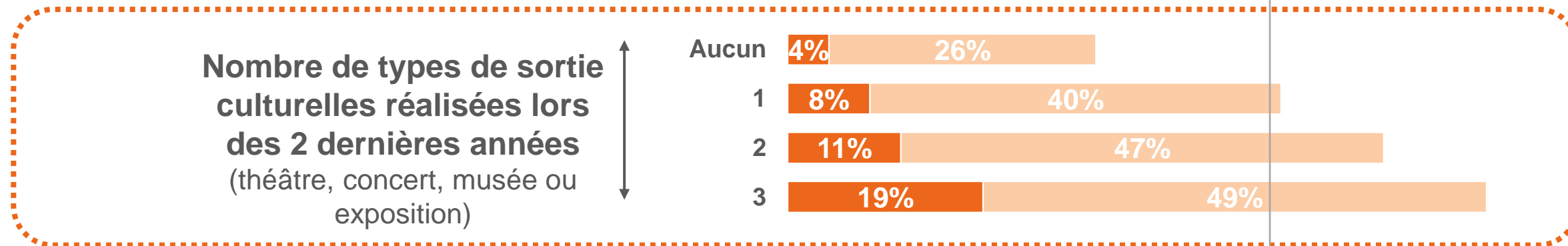
	Activités culturelles en ligne	Pas d'activités culturelles en ligne
Oui, très intéressé(e)	16%	5%
Oui, plutôt intéressé(e)	49%	31%
<b>Intéressé(e)</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>
Non, plutôt pas intéressé(e)	28%	38%
Non, pas du tout intéressé(e)	7%	27%
<b>Pas intéressé(e)</b>	<b>35%</b>	<b>65%</b>
Total	100%	100%

# Un intérêt pour les visites guidées à distance fortement lié aux pratiques culturelles.

Plus le nombre de types de lieux culturels fréquentés (musée, théâtre, concert, musée et expo) par les Français lors des 2 dernières années est élevé et plus ils sont intéressés par des visites guidées en ligne.

Seriez-vous intéressé(e) par des visites guidées à distance de musées ou d'expositions ?

Ensemble : 47 %



N'est pas allé(e) au musée dans les 2 dernières années



Est allé(e) au musée dans les 2 dernières années



Aucune de ces activités



Assister à un concert ou un spectacle retransmis en direct



Assister à un concert ou un spectacle en replay



Utiliser des ressources éducatives et ludiques pour vos enfants



Ecouter des podcasts



Vous former en ligne à des pratiques culturelles et artistiques



Visiter virtuellement une exposition, un musée, découvrir des œuvres d'art



Aucune activité en ligne



Autres activités en ligne



Activités culturelles en ligne



■ Très intéressé(e)  
■ Plutôt intéressé(e)

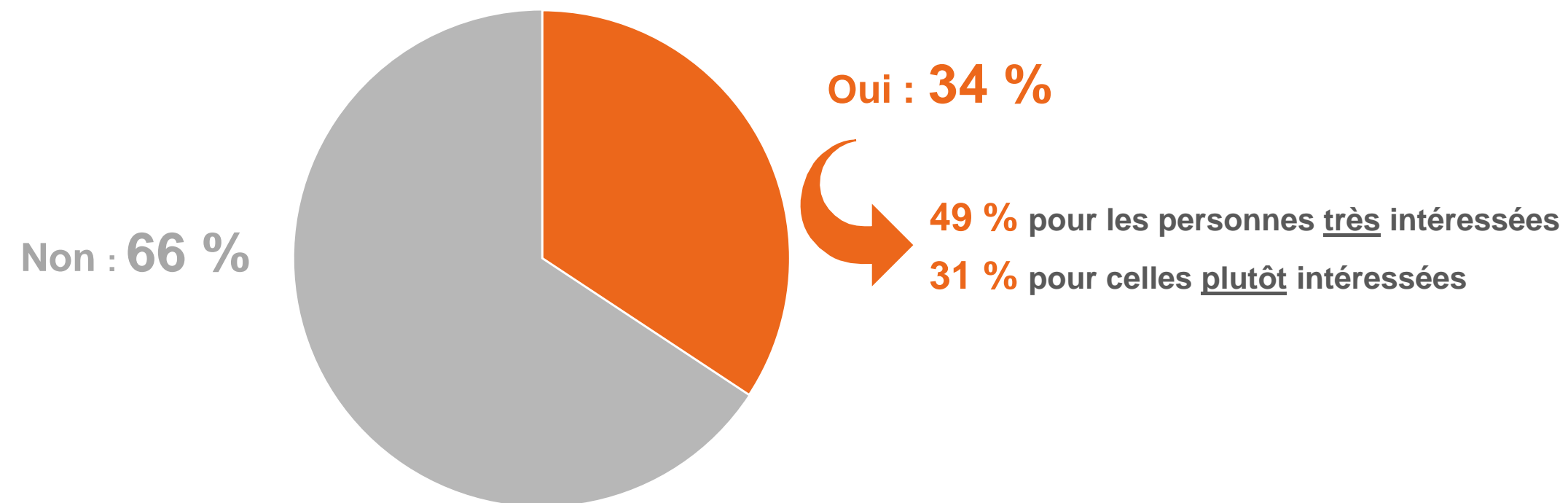
Activités pratiquées en ligne en 2020

**34%** des personnes intéressées par des visites guidées à distance seraient prêtes à payer pour ces visites...

... soit 16 % de l'ensemble des Français de 15 ans et plus.

Aux personnes intéressées par des visites guidées à distance (47 % de la population) :

Seriez-vous prêt(e) à payer pour ce type de visite ?

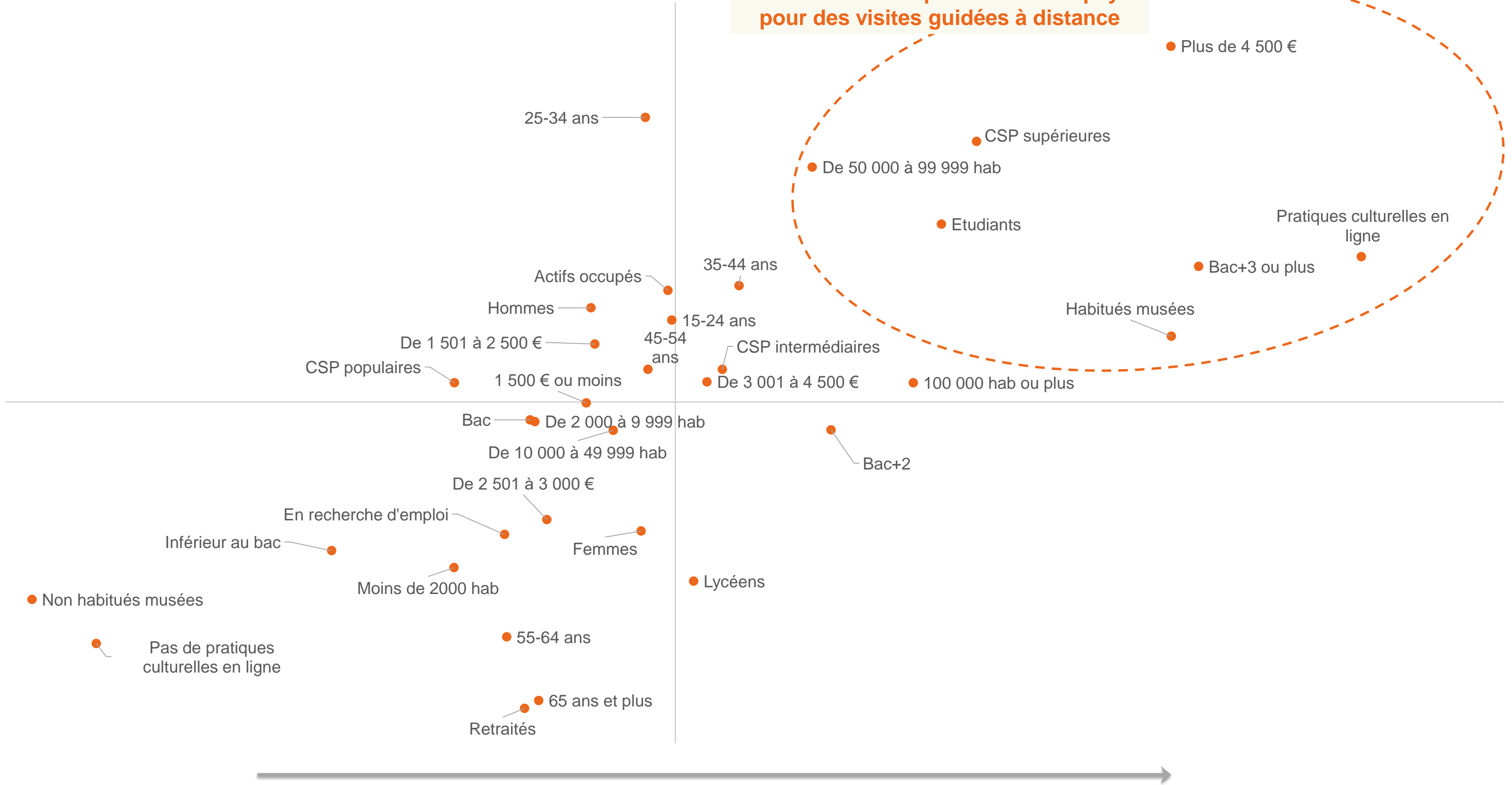


**8,6 millions de Français\* seraient prêts à payer pour des visites guidées en ligne dont 2,4 millions qui se sont déclarés "très" intéressés par ces visites**

\* Estimation

Part de personnes prêtes à payer parmi celles qui sont intéressées

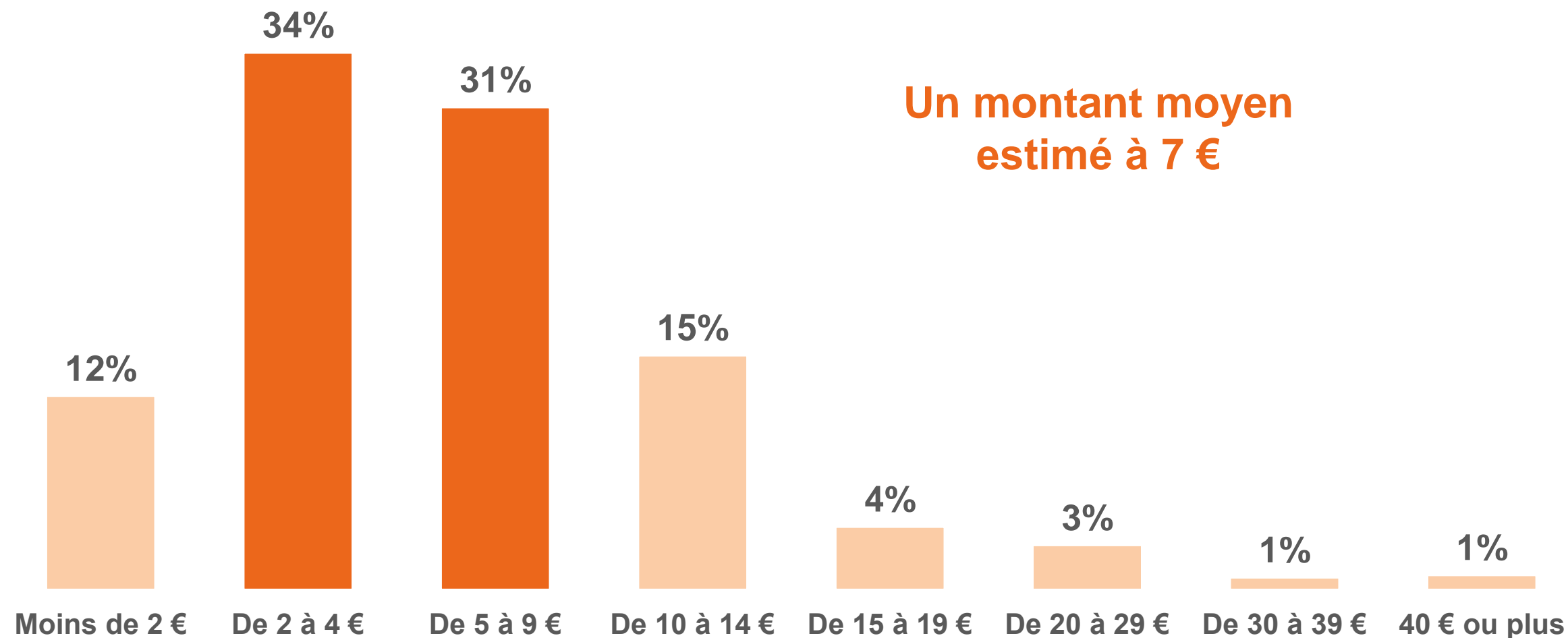
Catégories de personnes les plus intéressées et les plus enclines à payer pour des visites guidées à distance



Part de personnes intéressées par des visites guidées à distance

Aux personnes intéressées par des visites guidées à distance et qui seraient prêtes à payer (16 % de la population) :

*Quel montant seriez-vous prêt(e) à payer ?*



**65%** des personnes intéressées et prêtes à payer pour des visites guidées à distance accepteraient de payer de 2 à 9 euros pour de telles visites.

# CE QU'IL FAUT RETENIR



1

**31% DES FRANÇAIS  
N'ONT  
PAS LE MORAL**

81 % sont touchés par la fermeture d'au moins l'un des équipements culturels.

2

**41 % DES FRANÇAIS  
ONT PRATIQUÉ  
RÉGULIÈREMENT UNE  
ACTIVITE CULTURELLE  
EN LIGNE DONT 28% DE  
NOUVEAUX  
PRATIQUANTS  
(11,5% DES FRANÇAIS).**

21,8 millions de de Français seraient concernés dont 6,2 millions de nouveaux pratiquants

3

**36% DES FRANÇAIS  
VONT CONTINUER À LES  
PRATIQUER AUTANT,  
VOIRE PLUS  
(soit 87% DES  
PRATIQUANTS)**

Surtout les jeunes

4

**47 % DES FRANÇAIS  
SERAIENT INTÉRESSÉS  
PAR DES VISITES  
GUIDÉES À DISTANCE  
DE MUSÉES OU  
D'EXPOSITIONS**

8,6 millions de Français\* seraient prêts à payer pour des visites guidées en ligne



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom « Institut Gece » / {CORRESPONDANCES DIGITALES}, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.



**Olivier ALLOUARD**  
Directeur

Olivier.allouard@gece.fr



6, rue des Polieux  
35000 RENNES

 02 23 30 77 32

 [contact@gece.fr](mailto:contact@gece.fr)

 [www.gece.fr](http://www.gece.fr)



**Antoine ROLAND**  
Directeur

antoine.roland@correspondances.co



27, rue de Montreuil  
75011 PARIS

 [antoine.roland@correspondances.co](mailto:antoine.roland@correspondances.co)

 [www.correspondances.co](http://www.correspondances.co)