

BAROMÈTRE DES SORTIES ET PRATIQUES CULTURELLES EN LIGNE AVEC FOCUS MUSÉES ET LIEUX PATRIMONIAUX #1

RÉSULTATS 2022



Gece : Plus de 17 ans d'expertise en études



DES DOMAINES
D'INTERVENTION VARIÉS...

... A TRAVERS TOUTE
LA FRANCE...

... GRÂCE À UNE ÉQUIPE
PLURIDISCIPLINAIRE



Culture, loisirs,
sport, tourisme,
évènementiel



Paris

Lyon

Rennes

Bordeaux

Strasbourg

Marseille

Lille

Le Havre

...

Statisticiens

Sociologues

Anthropologue

Economètres

Psychologues

Géographes



Institutions,
collectivités



Entreprises,
industries, banques
et services
financiers



Environnement,
développement
durable

NOS ENQUÊTES

- > Analyse de datas (billetterie, web, cashless, application mobile...)
- > Étude des publics
- > Étude d'impact économique
- > Enquête de satisfaction
- > Étude d'image/notoriété
- > Étude de faisabilité
- > Étude de marché
- > Pré-test / Post-tests



Nos méthodologies De terrain

- **Enquêtes quantitatives**
 - Téléphone (CATI)
 - Auto-administration par voie postale
 - Internet (CAWI) / Panel on-line
 - Réseaux sociaux
 - Face-à-face
- **Enquêtes qualitatives**
 - Entretiens individuels (face-à-face, visio)
 - Entretiens collectifs (présentiel, visio, messagerie instantanée)
 - Focus Group
 - Observation directe/indirecte
 - Questions ouvertes issues de questionnaires
 - Recherches documentaires
 - Eye-tracking
- **Méthode mixte (quanti/quali)**

[Nouveauté 2021]

Gece développe sa propre plateforme téléphonique en collaboration avec Cap-Tel située à Villefranche-sur-Saône pour réaliser tout terrain d'enquête sans autre intermédiaire



Quelques chiffres-clés 2022

- ✓ 70 à 80 projets d'étude en moyenne par an
- ✓ Dont 30 à 40 projets d'étude dans la culture et le tourisme
- ✓ Plus de 150 000 personnes interrogées par an
- ✓ 3000 heures d'enquêtes téléphoniques et 3500 heures d'enquêtes en face-à-face
- ✓ 7000 heures d'ingénierie réparties auprès de 5 collaborateurs

Un aperçu parmi nos 250 clients accompagnés



cité
sciences
et industrie



MUSÉE
**AIR +
ESPACE**
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET



INSTITUT
DU MONDE
ARABE
معهد العالم العربي



**A TOUT
FRANCE**



UNIJ
UNION NATIONALE
DE L'INFORMATION
JEUNESSE



saint-nazaire
agglomération
TOURISME



ROMANS
SUR
ISÈRE



bpifrance



sodexo



brabantia



**Crédit Mutuel
ARKEA**



Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTÉ URBAINE

FranceAgriMer

Loiret
votre Département

SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

Dour ha Stêriou Breizh
Eau & Rivières
de Bretagne

Rennes
Ville & Métropole

SOMMAIRE

1. Présentation de l'étude

2. Résultats de l'étude

2.1 Les sorties culturelles des Français

2.2 Les lieux de visite (musées, expositions et monuments)

2.3 Les pratiques culturelles en ligne des Français

2.4 Le mode d'information

2.5 Les attentes et projections

3. Ce qu'il faut retenir



PARTIE 1

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE



Cette première édition du baromètre aborde plusieurs sujets :

- **Quelles sont les pratiques culturelles in situ et en ligne des Français** et les évolutions constatées ?
- **Les pratiques en ligne attirent-elles de nouveaux publics** (visites virtuelles, conférences en ligne...) ?
Remplacent-elles ou complètent-elles les visites sur place ? Peut-on s'en passer ?
- **Comment les Français s'informent-ils en général sur les sorties et activités culturelles** ? Sur quels supports ? Quels réseaux sociaux ?
- Depuis la crise sanitaire, **le moment et les modes d'achat des billets ont-ils évolué** ?
- **Quelles sont les attentes en termes de services et d'offres dans la visite des musées et lieux patrimoniaux** ?
- **Les Français vont-ils être présents en 2023** ?



ECHANTILLON

1 011 personnes sélectionnées par la méthode des quotas, âgées de 18 ans et plus et représentatives de la population Française, ont été interrogées par panel online.



METHODOLOGIE

Afin d'assurer la représentativité de l'échantillon, les données ont été redressées, selon :

- Le genre ;
- L'âge ;
- La situation professionnelle ;
- La région (UDA).



DATES DE DIFFUSION DE L'ENQUÊTE

Échantillon interrogé du 07 mars au 16 mars 2023.

Fiche technique





PARTIE 2

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Gece » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



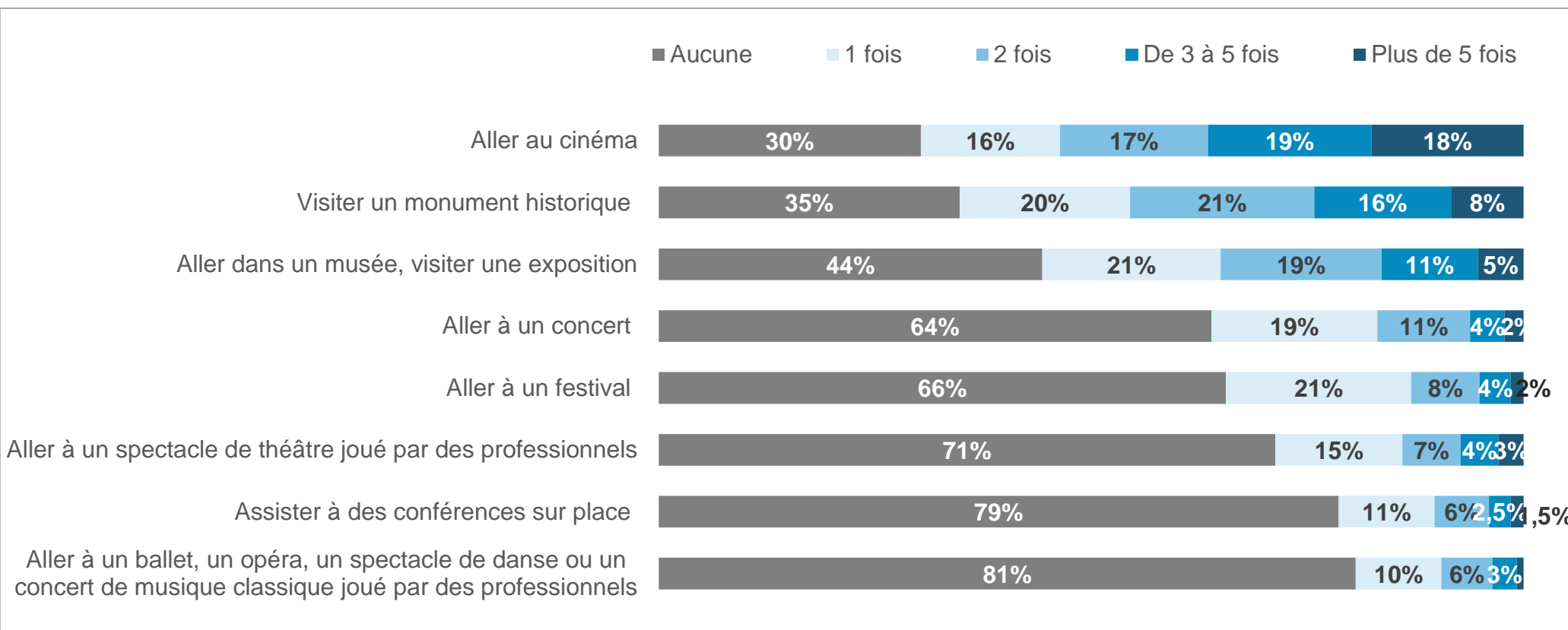
1. LES SORTIES CULTURELLES DES FRANÇAIS EN 2022



Au cours des 12 derniers mois, les Français ont surtout fréquenté les cinémas, les monuments historiques et les musées ou expositions. Les sorties culturelles des Français ont retrouvé leur niveau d'avant la crise sanitaire, et avec la même intensité.

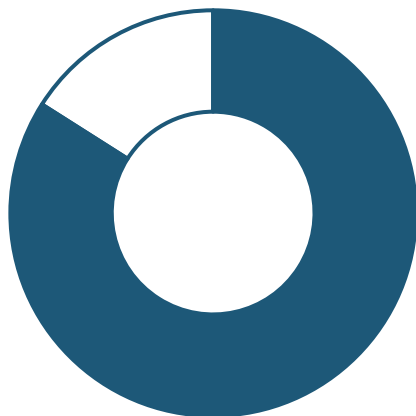
Combien de fois avez-vous réalisé les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ?

Au moins une fois **Rappel 2019**
Au moins une fois



85 % des Français ont réalisé au moins une sortie culturelle (tout type de sortie confondu) au cours des 12 derniers mois, en particulier les plus jeunes et les Français de CSP hautes. Des niveaux proches de 2019.

Sorties culturelles dans les 12 derniers mois

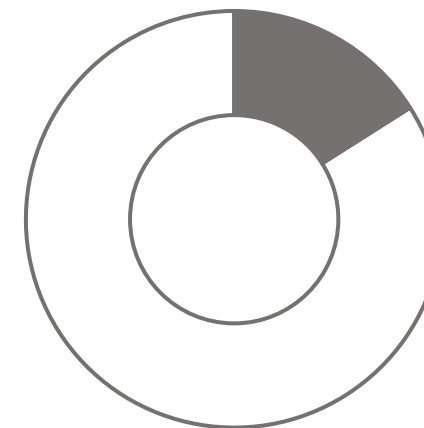


85 % ont pratiqué au moins une sortie culturelle dans les 12 derniers mois

18-24 ans 92 %
CSP hautes 92 %
Etudiants ou lycéens 97 %



Rappel 2019 :
89 % des Français avaient pratiqué au moins une sortie culturelle en 2019.

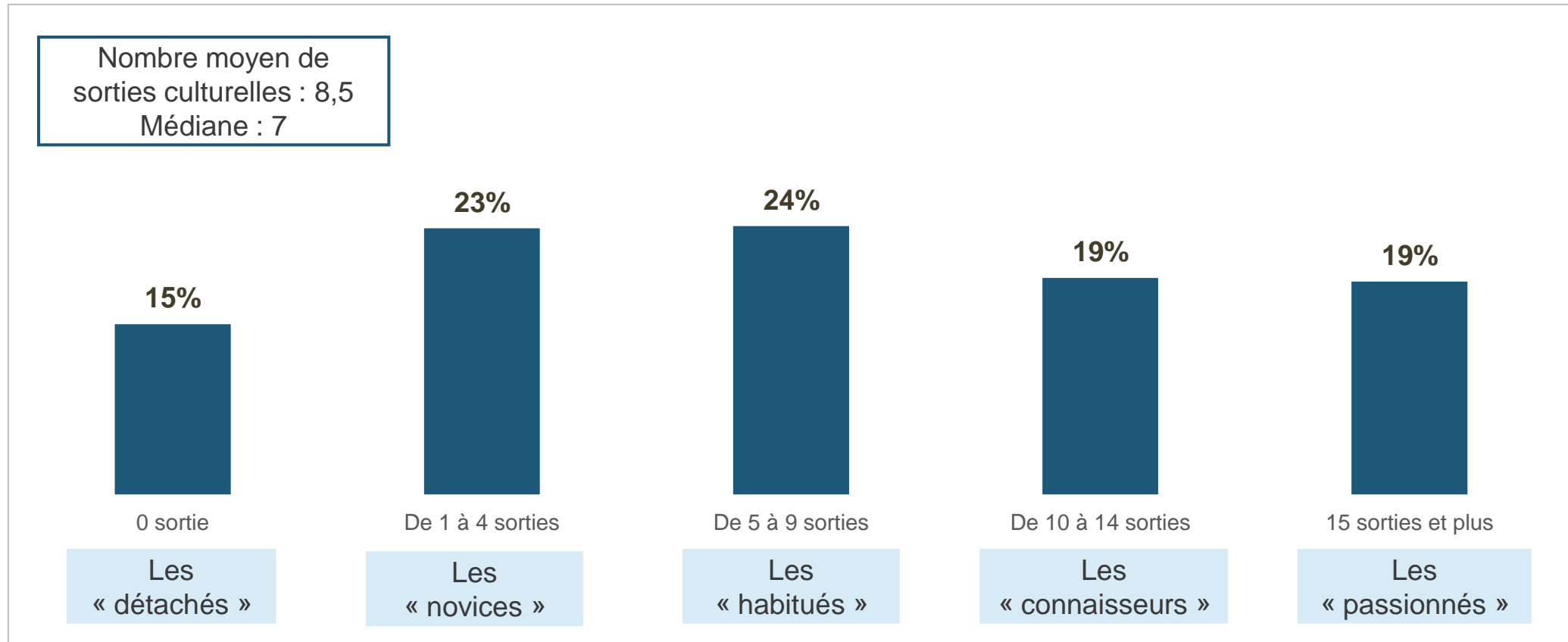


15 % n'ont réalisé aucune sortie culturelle au cours des 12 derniers mois

Seul avec enfants 21 %

En moyenne, les Français ont réalisé 8,5 sorties culturelles dans l'année.

Les plus passionnés de sorties culturelles : les jeunes, les étudiants, les CSP hautes et les Français vivant dans les grandes villes.





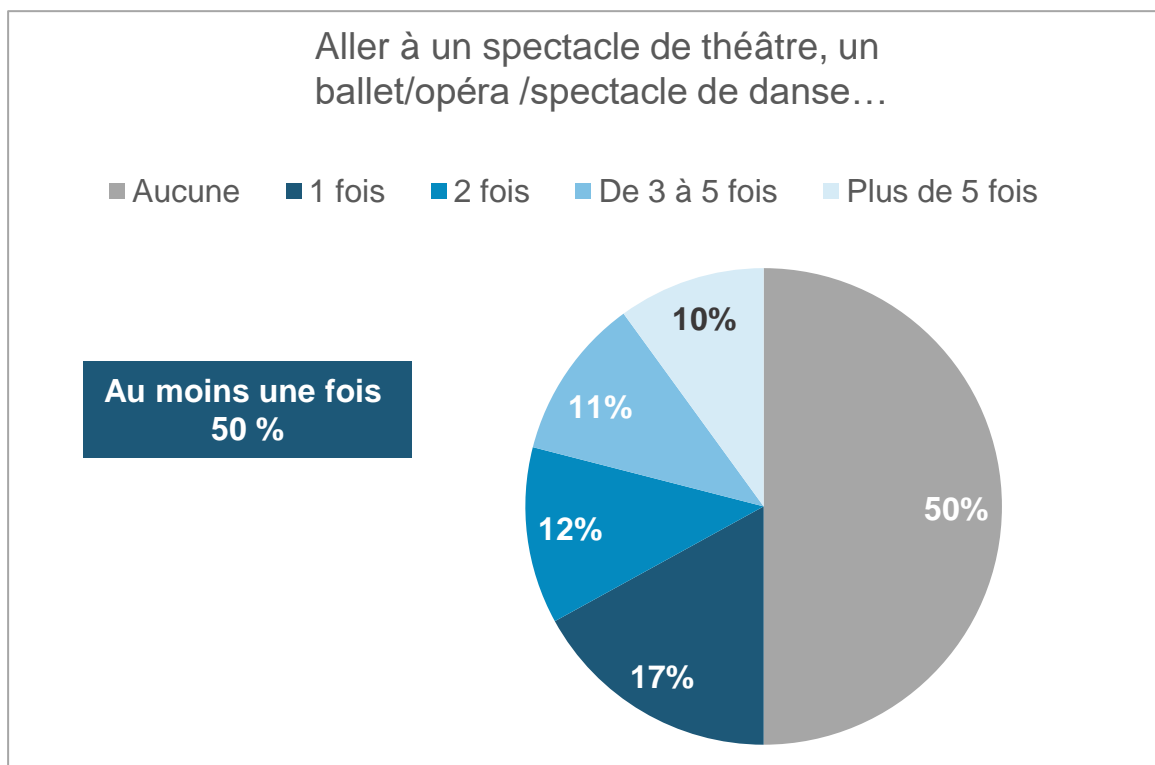
2. LES SPECTACLES ET LES CONCERTS



1 Français sur 2 est allé voir au moins un spectacle dans les 12 derniers mois (théâtre, ballet, spectacle de danse, concert, etc.). Ce chiffre est également proche de celui de 2019. Surtout les jeunes, les étudiants ou lycéens, les habitants des communes de plus de 200 000 habitants et les CSP hautes.



Combien de fois avez-vous réalisé les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ?



Rappel 2019
Aucune 51 %
1 fois 16,5 %
2 fois 10,5 %
3-5 fois 8 %
Plus de 5 fois 14 %

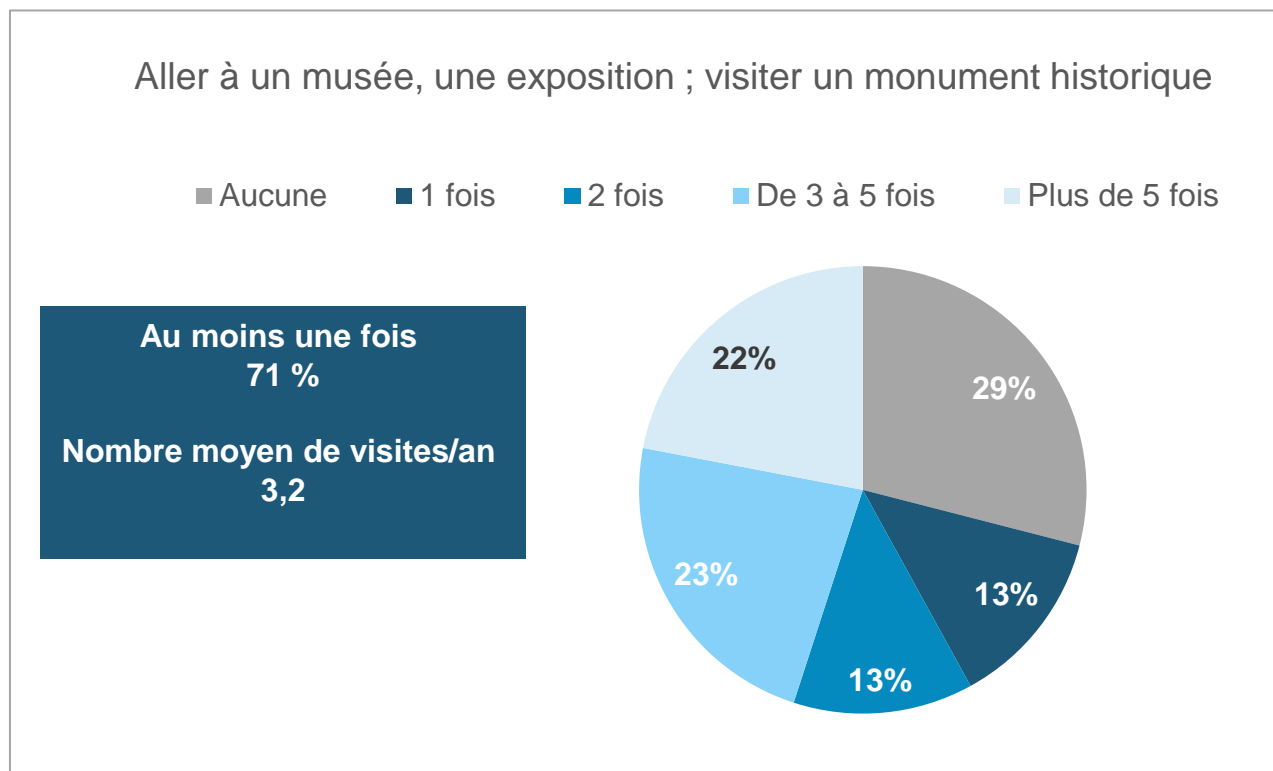


3. LES LIEUX DE VISITES : MUSÉES, MONUMENTS ET EXPOSITIONS



7 Français sur 10 ont fréquenté au moins un lieu de visite dans l'année (un musée, une exposition ou un monument historique) (proche de 2019). Surtout les jeunes, les étudiants ou lycéens, les habitants des communes de plus de 200 000 habitants et les CSP hautes.

Fréquentation de lieux de visites dans les 12 derniers mois



Au moins une fois :

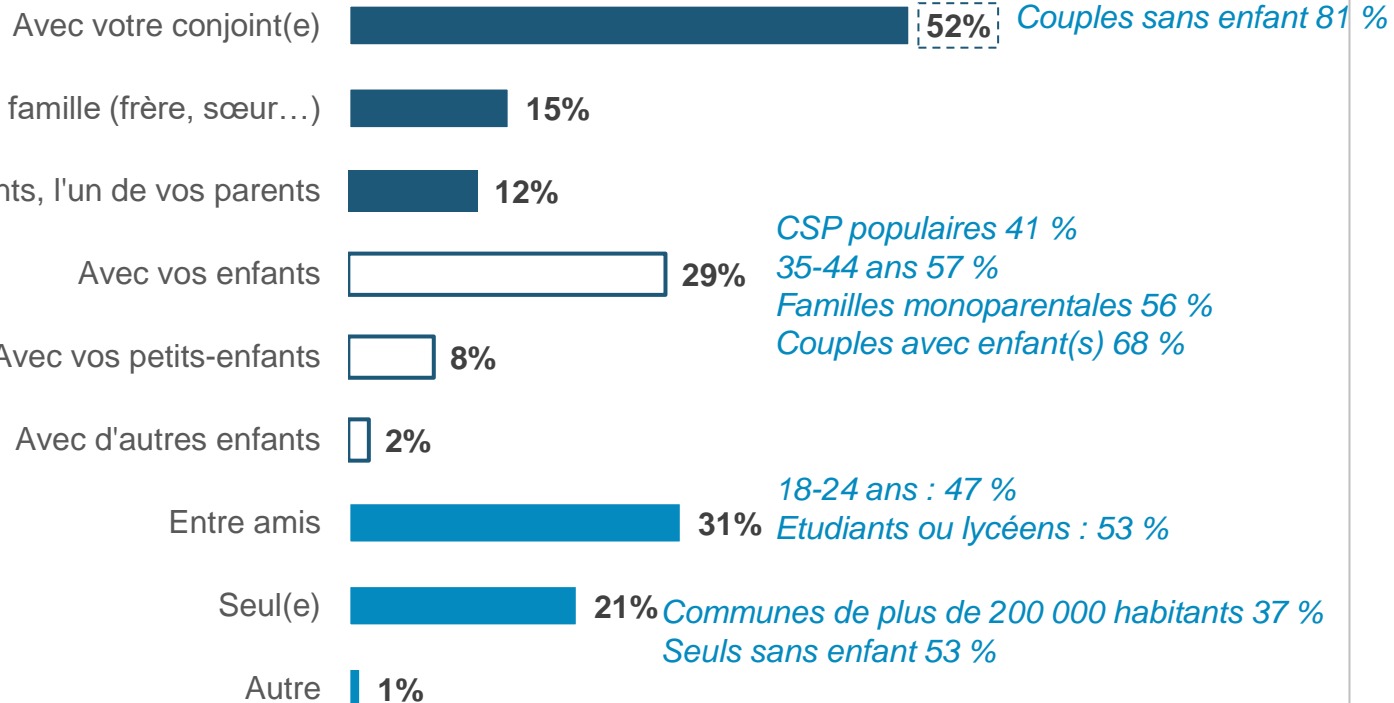
- + 18-24 ans 77 %
- ++ Communes de plus de 200 000 habitants 82 %
- ++ CSP hautes 83 %
- ++ Etudiants ou lycéens 85 %

57 % des publics des lieux de visites y vont en famille (52 % avec leur conjoint, et 35 % avec des enfants), un tiers avec des amis.

Le plus souvent, vous faites vos visites de musées, monument ou expositions... :

57 % des publics visitent en famille.

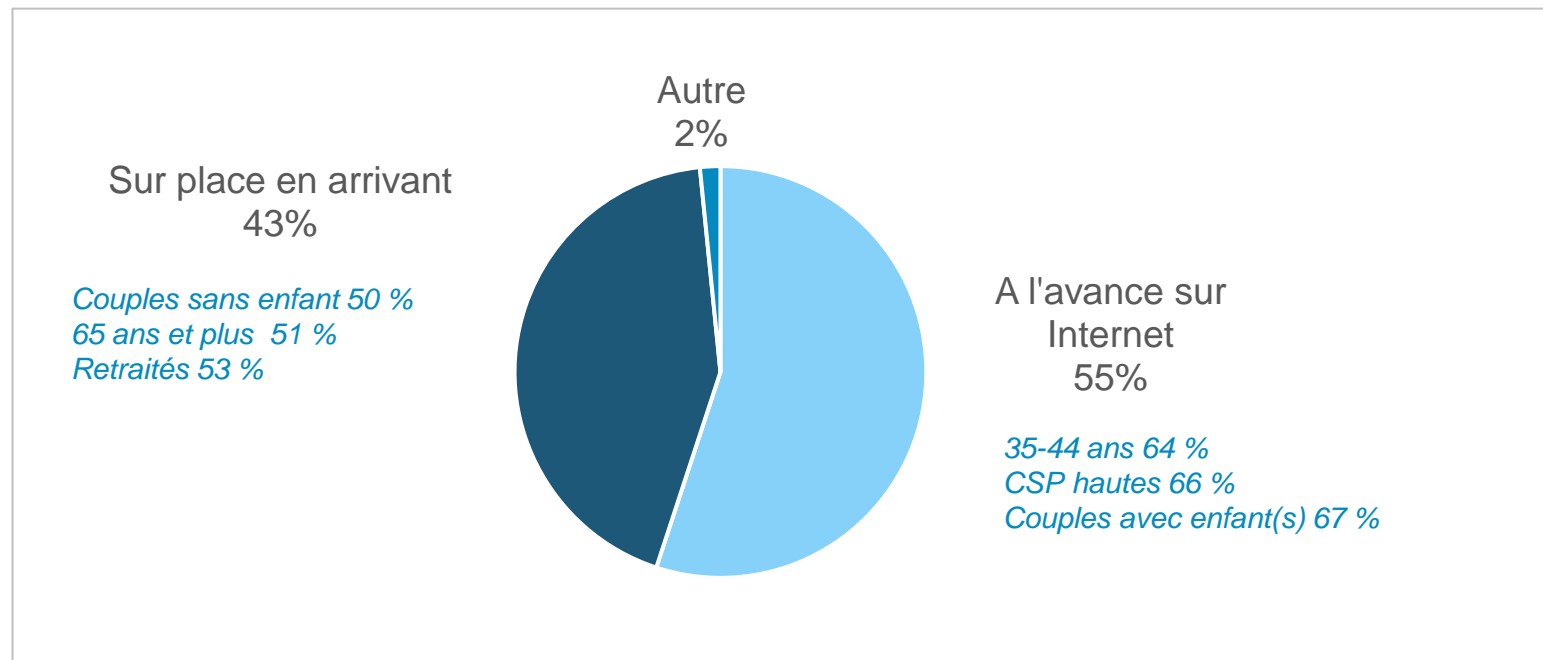
35 % des publics visitent avec des enfants.



55 % des publics des lieux de visites passent par Internet pour réserver leurs billets. Surtout les 35-44 ans, les couples avec enfants et les CSP hautes.



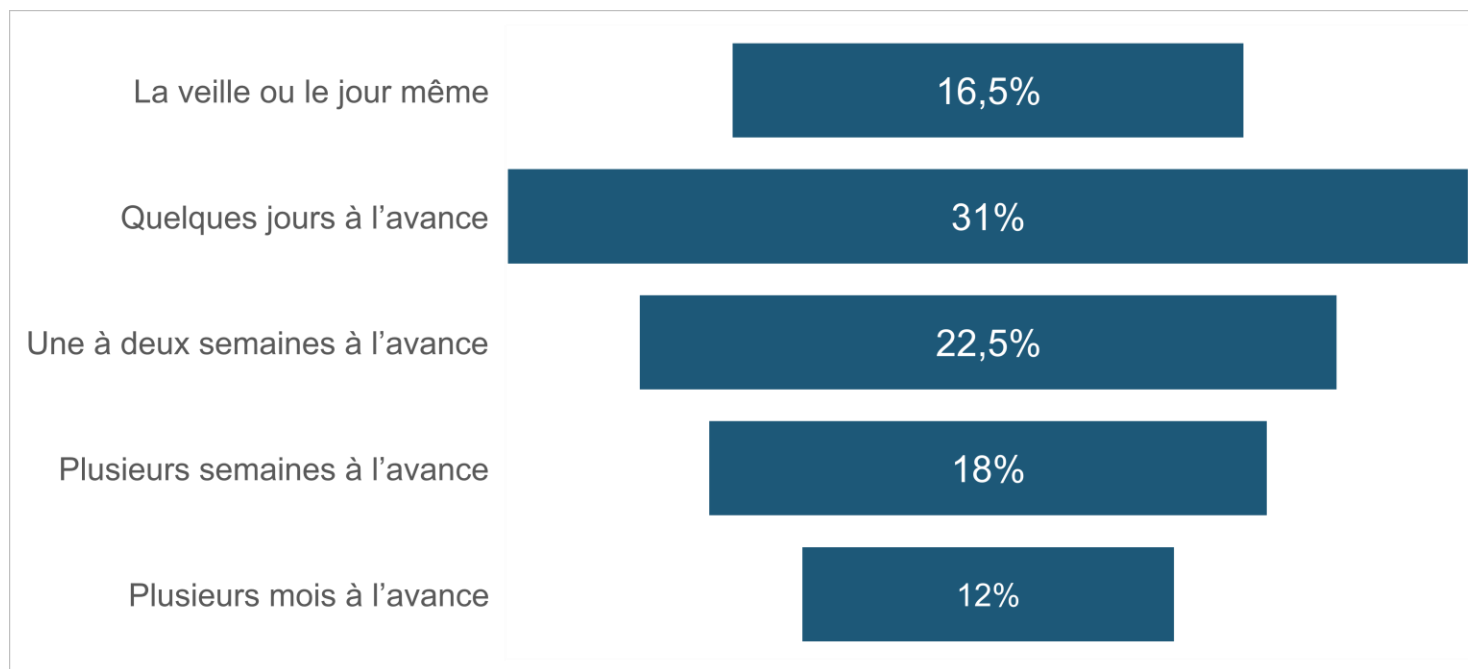
Le plus souvent, vous achetez ou réservez vos billets...




52,5% des acheteurs en ligne des billets pour les visites de musées, expositions et monuments historiques le font une semaine à quelques mois avant.



Le plus souvent, lorsque vous souhaitez visiter un musée, un monument ou une exposition, vous achetez votre billet...



52,5 % une semaine à plusieurs mois à l'avance






4. LES PRATIQUES CULTURELLES EN LIGNE DES FRANÇAIS EN 2022

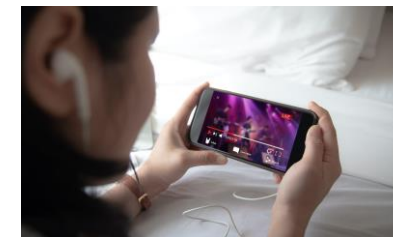


Les pratiques culturelles en ligne de plus en plus appréciées des Français, notamment des étudiants ou lycéens et des amateurs de sorties culturelles. Hausse plus modérée depuis la réouverture des lieux et événements culturels en 2021.

Evolution des pratiques numériques entre 2020-2021-2022

	Pratique 2020 	Pratique 2021 	Pratique 2022 	Evolution 2020/2021	Evolution 2021/2022
Visiter virtuellement une exposition, un musée, découvrir des œuvres d'art	7 %	14 %	16 %	+ 7 points	+ 2 points
Assister à un concert ou un spectacle retransmis en direct	6 %	21 %	29,5 %	+ 15 points	+ 8,5 points
Assister à un concert ou un spectacle en replay	7 %	20 %	29,5 %	+ 13 points	+ 9,5 points
Assister à des conférences en ligne	7 %	NR	20 %	+ 13 points entre 2019 et 2022	
Total	21 %	41 %	47 %	+ 20 points	+ 6 points

40% des Français ont assisté à au moins un concert ou à un spectacle en ligne, qu'il soit en direct ou en replay au cours des 12 derniers mois.



En moyenne, les Français assistent à 2 spectacles en ligne par an.

Et parmi les activités culturelles en ligne suivantes, quelles sont celles que vous avez pratiquées dans les 12 derniers mois ?

■ Aucune ■ 1 à 2 fois ■ 3 à 5 fois ■ 6 à 10 fois ■ Plus de 10 fois

Assister à un concert ou un spectacle retransmis en direct (sur les réseaux sociaux, sur des sites Internet, à la télé...)



Assister à un concert ou un spectacle en replay (sur les réseaux sociaux, sur des sites Internet, à la télé...)



Rappel 2019
En direct
Au moins 1 fois
6 %



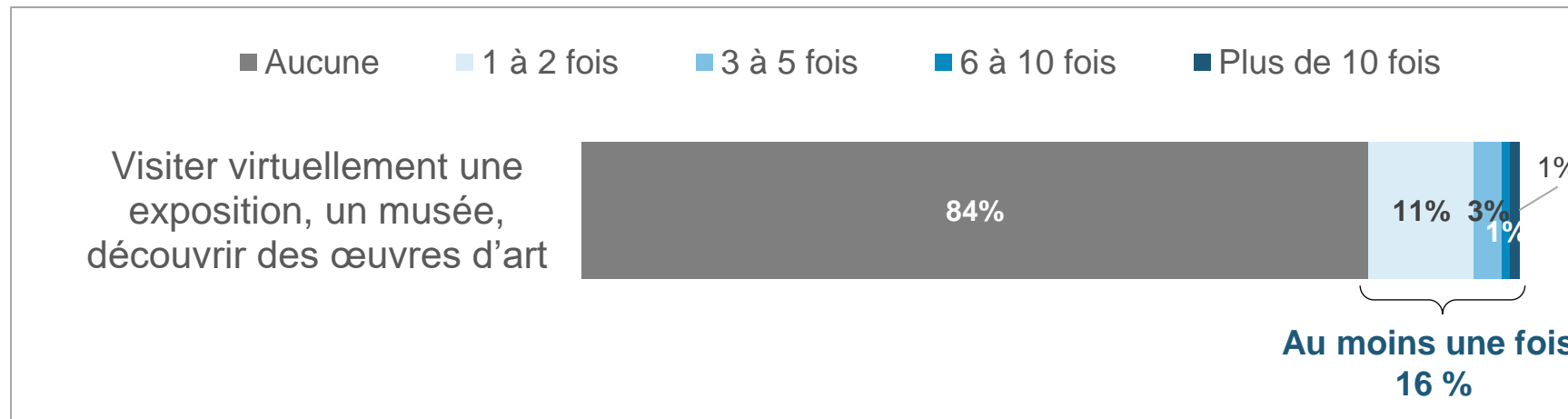
Rappel 2021
En direct
Au moins 1 fois
21 %

Rappel 2019
En replay
Au moins 1 fois
7 %

Rappel 2021
En replay
Au moins 1 fois
20 %

16 % des Français ont visité virtuellement une exposition ou un musée dans les 12 derniers mois, 2 points de plus qu'en 2021 et 9 pts de plus qu'en 2020.

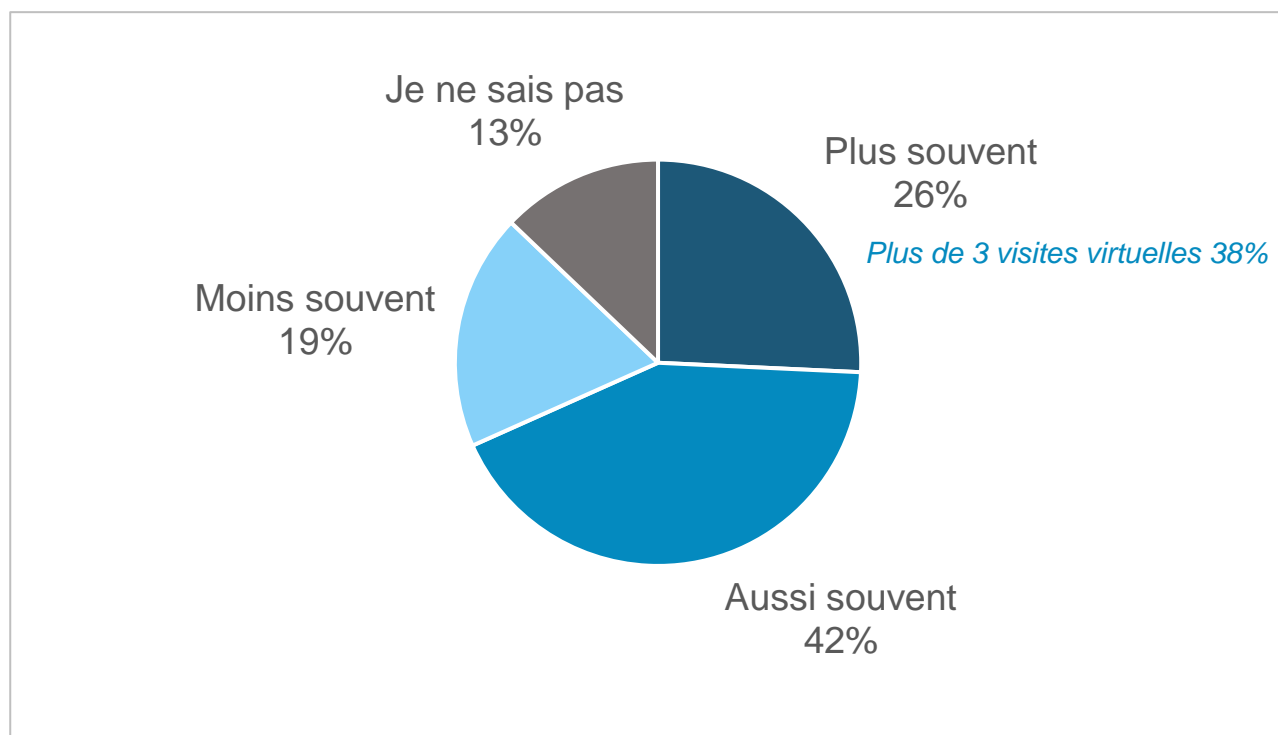
Et parmi les activités culturelles en ligne suivantes, quelles sont celles que vous avez pratiquées dans les 12 derniers mois ?



En moyenne, les Français font 0,5 visites virtuelles en ligne par an.

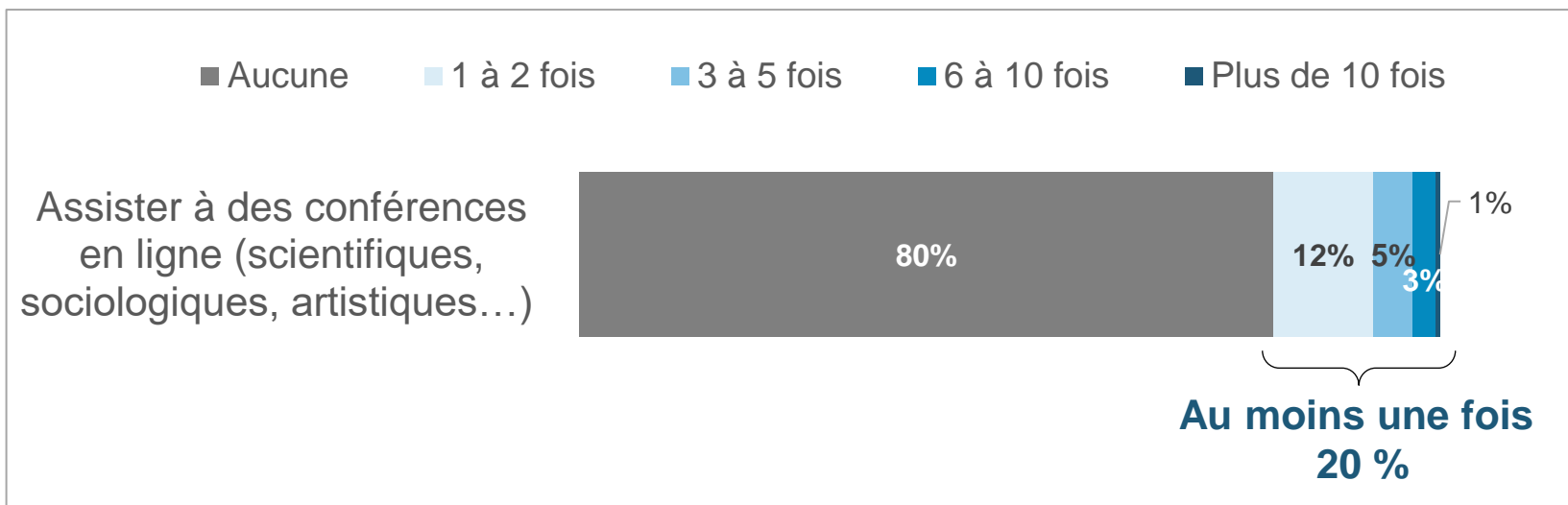
Plus d'un quart des Français qui ont visité virtuellement un musée ou une exposition, ont augmenté cette pratique depuis le confinement de 2020 et 19% l'ont diminué.

Depuis le confinement de 2020, vous pratiquez cette activité en ligne :



20 % des Français ont assisté à des conférences en ligne dans les 12 derniers mois, soit 13 points de plus qu'en 2020. +13 points par rapport à 2020.

Et parmi les activités culturelles en ligne suivantes, quelles sont celles que vous avez pratiquées dans les 12 derniers mois ?

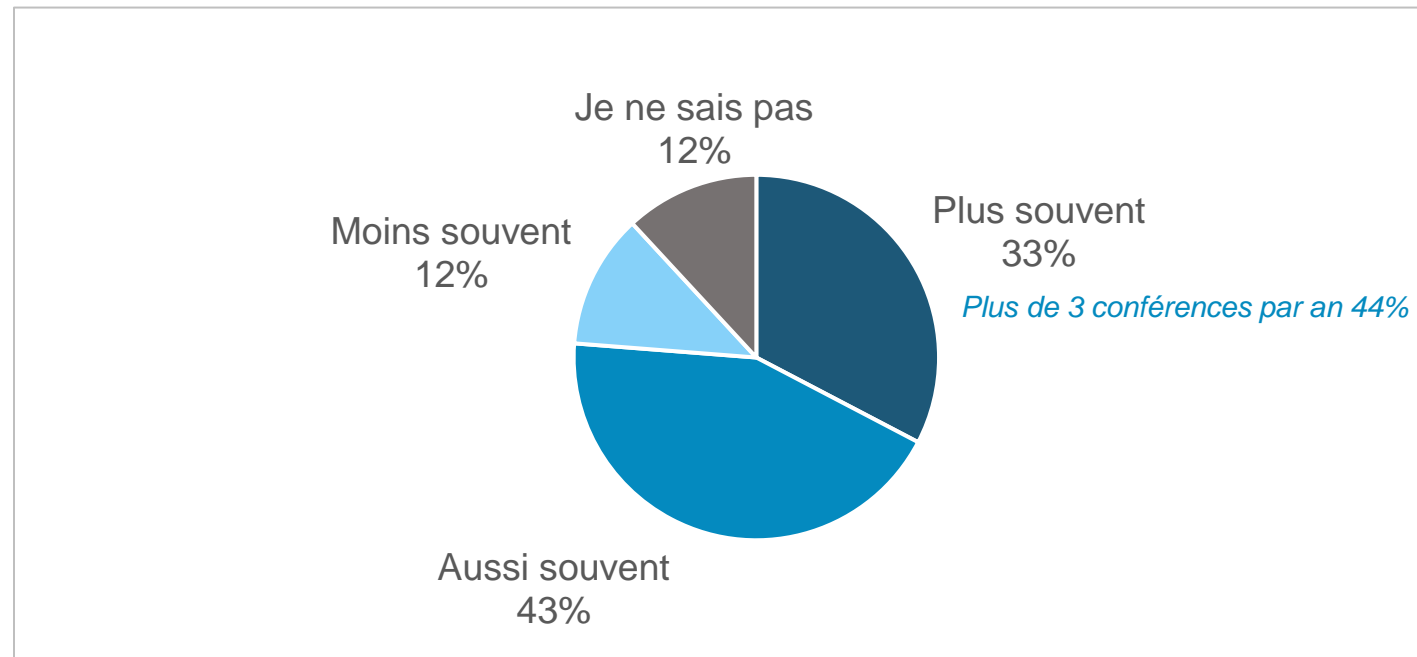


En moyenne, les Français assistent à 0,7 conférences en ligne par an.

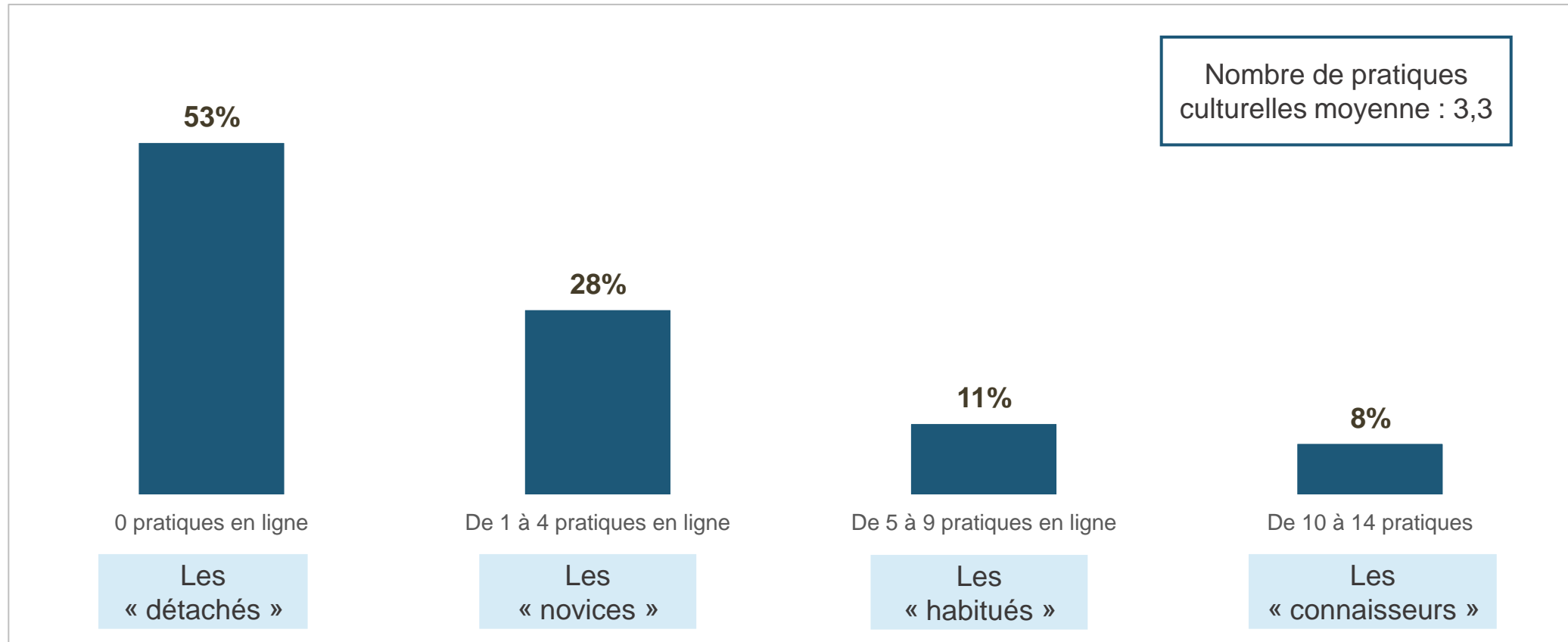
- + Seuls sans enfant 26 %
- + CSP hautes 28 %
- ++ Communes de plus de 200 000 habitants 31 %
- ++ 18-24 ans 31 %
- ++ Etudiants ou lycéens 34 %

Un tiers des Français qui ont assisté à une conférence en ligne, ont augmenté cette pratique depuis le confinement de 2020.

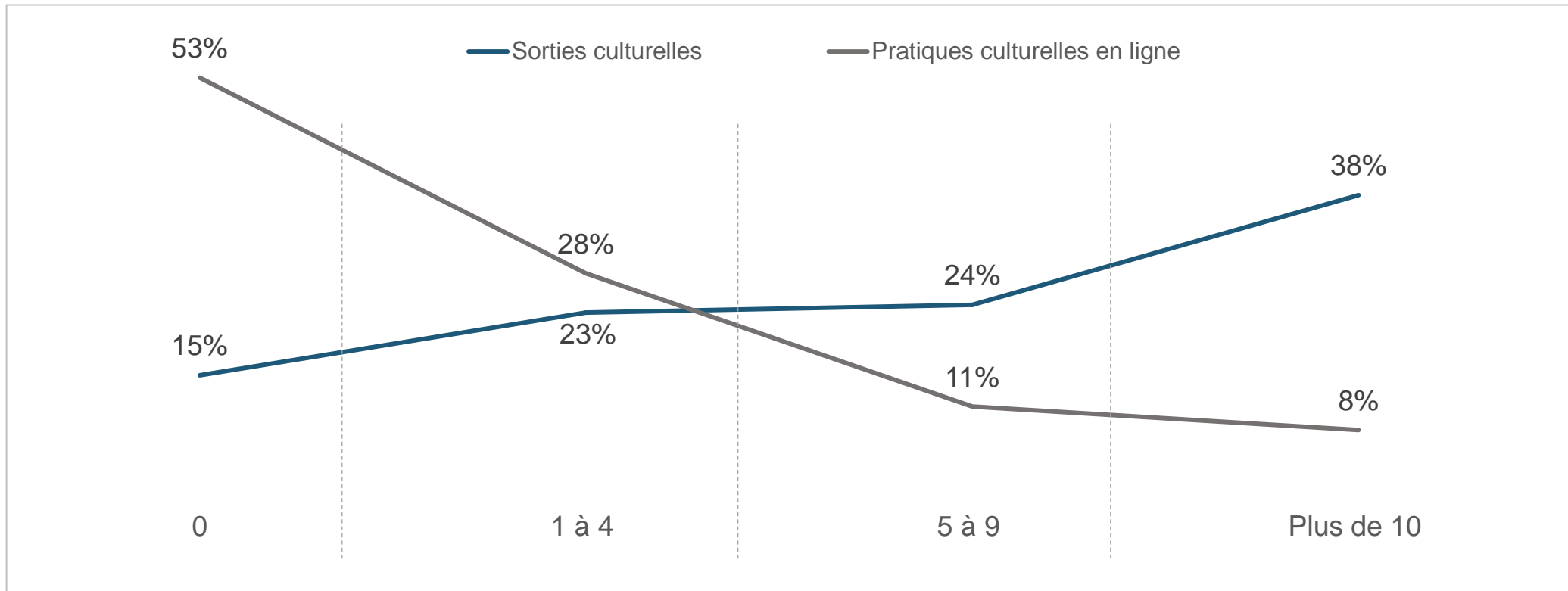
Depuis le confinement de 2020, vous pratiquez cette activité en ligne :



En moyenne, les Français font 3,3 pratiques culturelles en ligne par an.



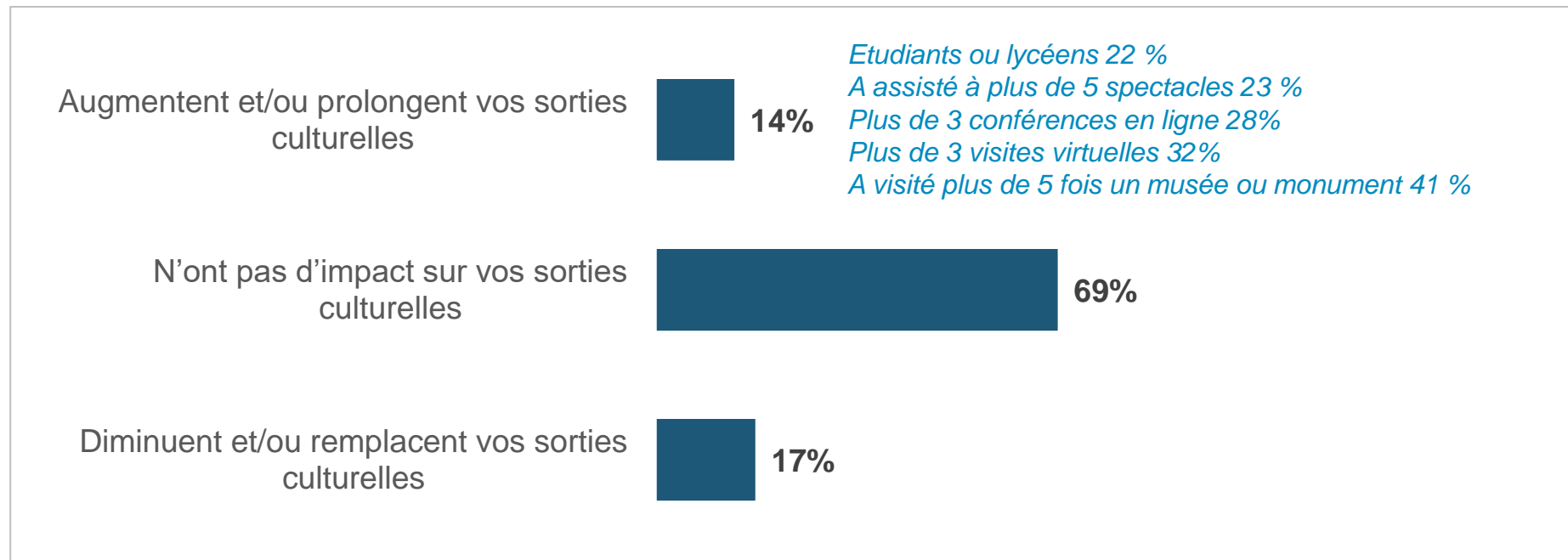
Les Français font beaucoup plus de sorties culturelles que de pratiques culturelles en ligne. Même si ces dernières attirent de plus en plus de Français, les lieux physiques restent donc largement privilégiés.



Note de lecture : 53% des Français n'ont fait aucune pratique culturelle en ligne au cours des 12 derniers mois, c'est le cas de seulement 15% concernant les sorties culturelles.

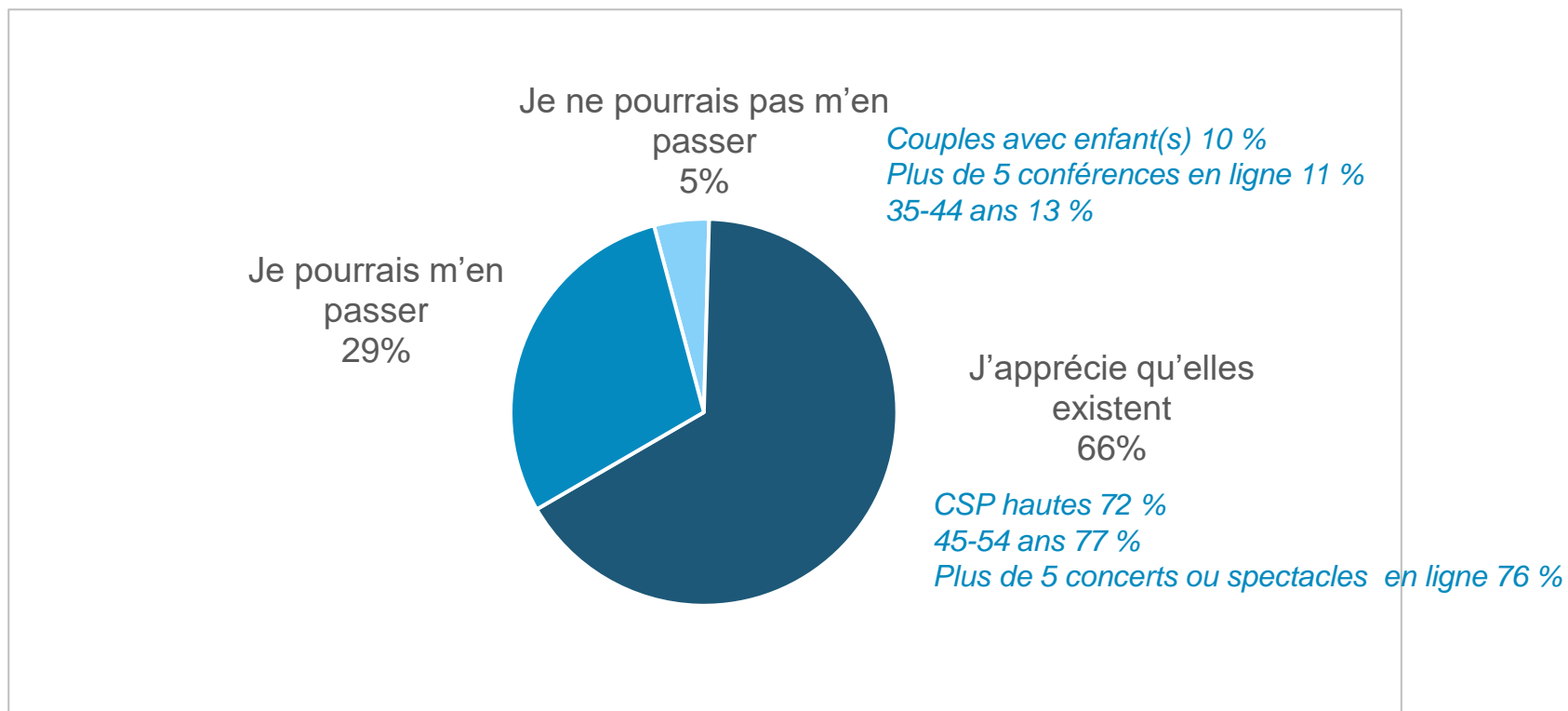
Rappelons d'abord que 47 % des Français ont pratiqué au moins une activité culturelle en ligne au cours des 12 derniers mois. Pour 69 % d'entre eux, ces dernières n'ont pas d'impact sur leurs sorties culturelles.


Est-ce que ces pratiques en ligne...



2 Français sur 3, qui réalisent des activités culturelles en ligne, apprécient qu'elles existent mais 3 sur 10 considèrent qu'ils pourraient s'en passer.

Concernant ces propositions culturelles accessibles en ligne, quelle est la phrase qui vous correspond le mieux ?



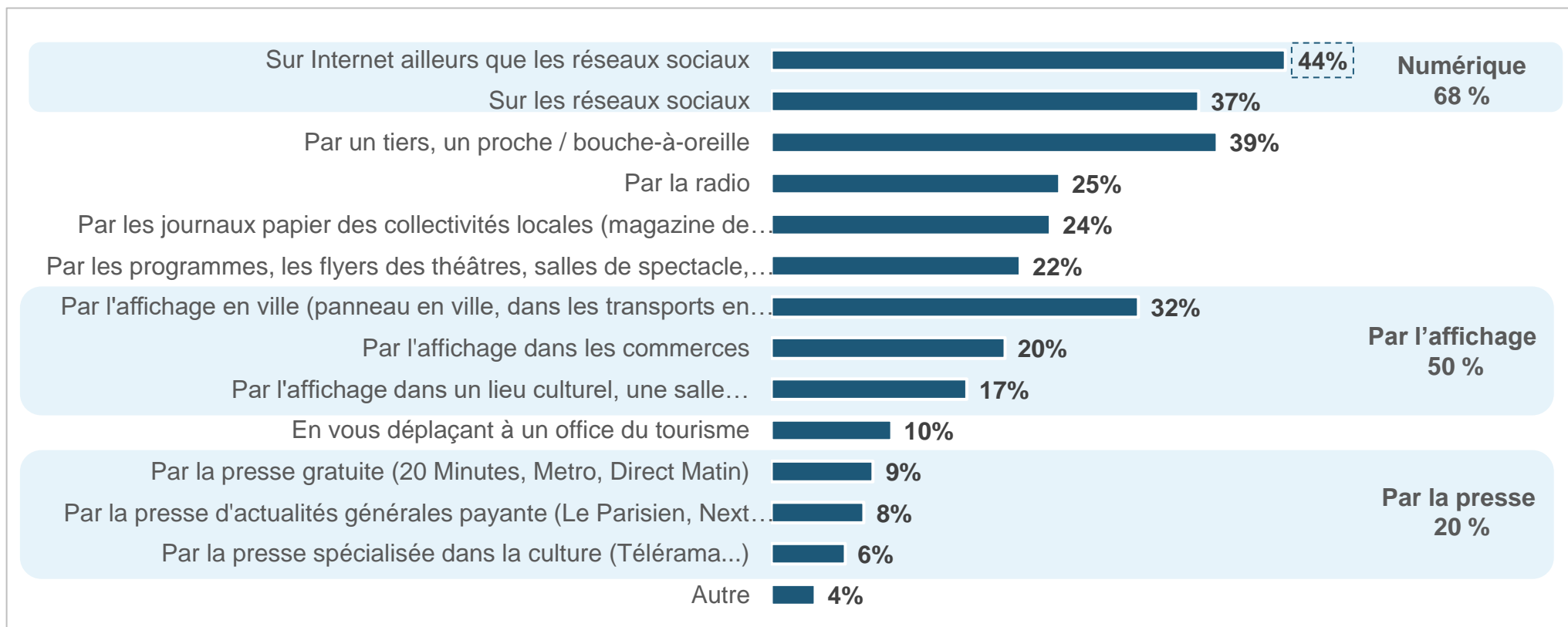


5. LES MODES D'INFORMATIONS DES SORTIES CULTURELLES



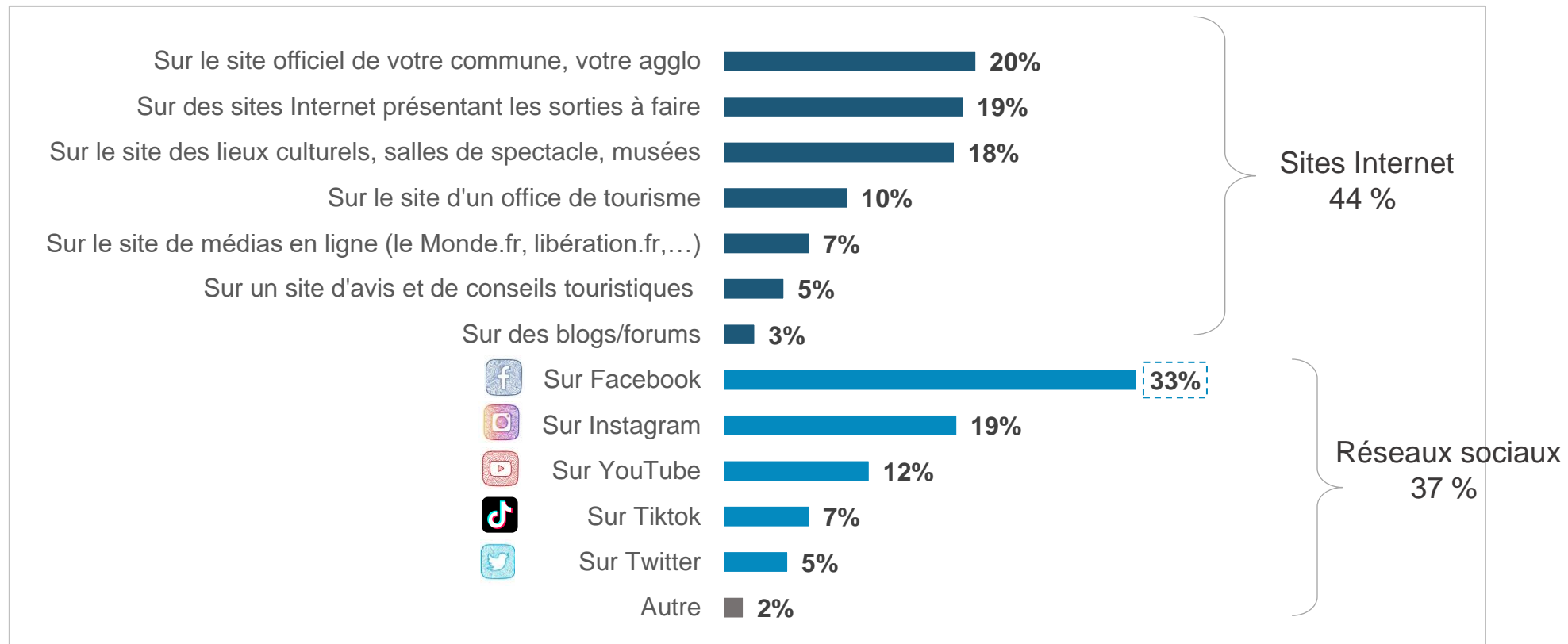
Le numérique (Internet et réseaux sociaux), l'affichage et l'entourage sont les trois premières sources d'informations utilisées par les Français concernant les sorties et activités culturelles à faire.

En général, comment vous informez-vous sur les sorties et activités culturelles à faire ?



Sur le numérique, Facebook est la première source pour s'informer, utilisé par 1 Français sur 3.

Veillez préciser sur Internet et/ou les réseaux sociaux :

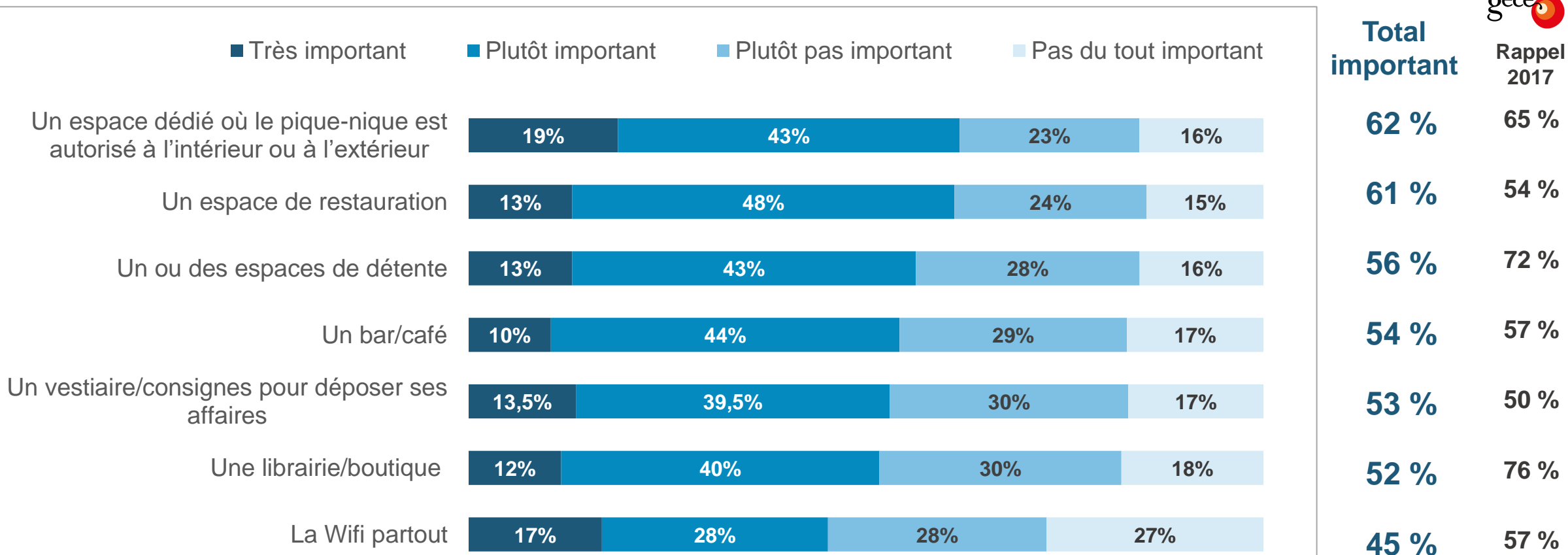


6. ATTENTES ET PROJECTIONS DES FRANÇAIS



Les Français sont un peu plus intéressés par un espace dédié pour faire des pique-niques et un espace de restauration.

Quelle importance accordez-vous aux services suivants proposés dans les sites, musées, monuments, châteaux...



L'espace pique-nique est surtout important pour les femmes, les couples avec enfants et les plus jeunes, l'espace restauration pour les CSP populaires, les couples avec enfants, ceux qui viennent en famille, et l'espace détente surtout pour les CSP populaires.

Part des Français qui jugent ce service « Important »

Un espace dédié où le pique-nique est autorisé
62 % des Français

Femmes 68 %
Visite avec enfant(s) 68 %
Aucune visite de musée ou monuments 68%
Moins de 35 ans 73 %
Couples avec enfant(s) 74 %



Un espace de restauration
61 % des Français

CSP populaires 70 %
Couples avec enfant(s) 71 %
Avec des membres de la famille 72 %



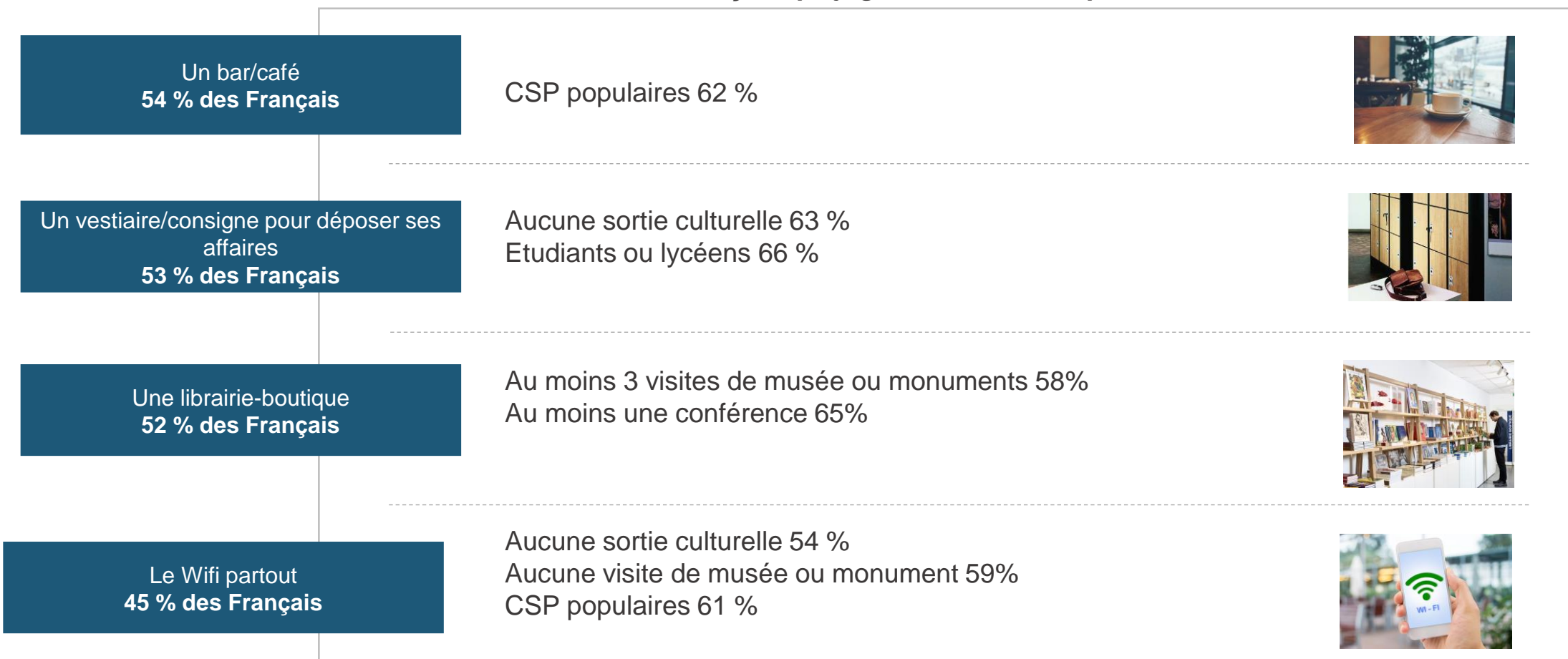
Un espace de détente
56 % des Français

Aucune visite de musée ou monument 65%
CSP populaires 66 %



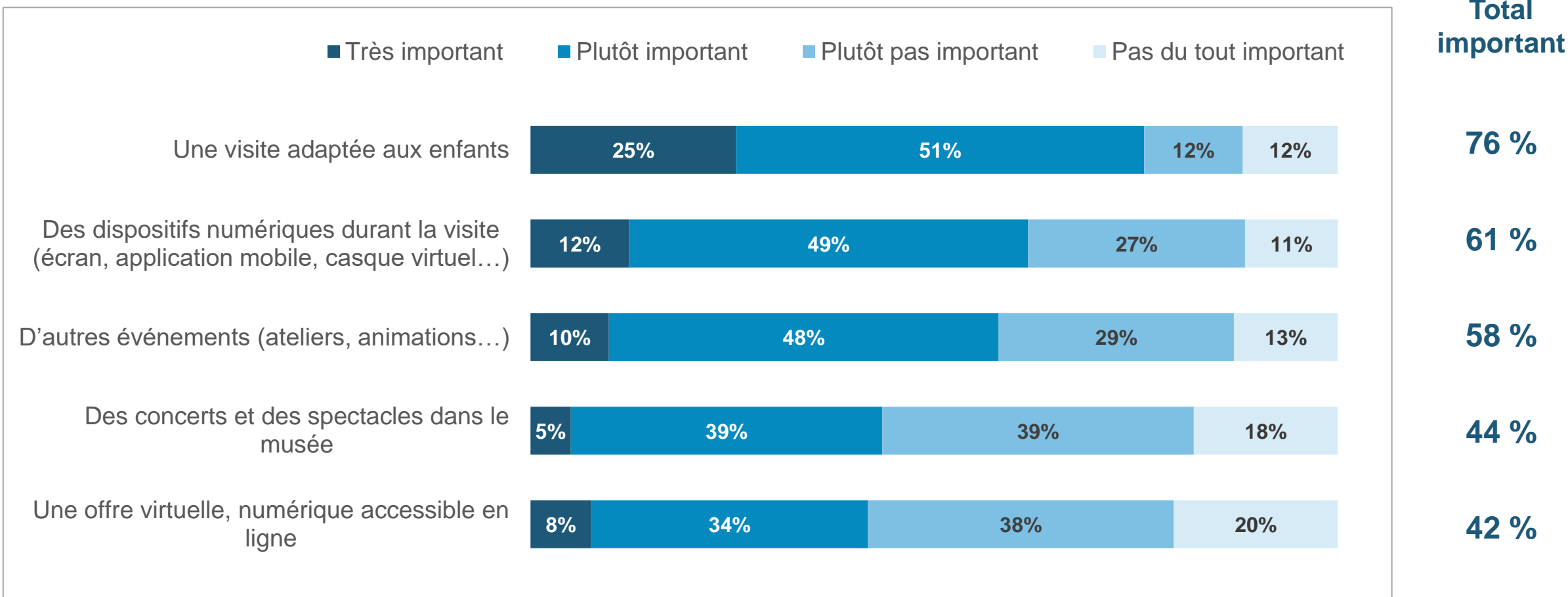
Le bar/café est surtout sollicité par les CSP populaires, le vestiaire par les étudiants ou lycéens, la librairie-boutique par les habitués des musées et le Wifi par les CSP populaires.

Part des Français qui juge ce service « Important »



76 % des Français souhaiteraient des visites adaptées aux enfants et 61 % des dispositifs numériques durant la visite.

Quelle importance accordez-vous aux propositions possibles dans les sites, musées, monuments, châteaux...



Les visites adaptées aux enfants sont surtout sollicitées par les CSP populaires et les couples avec enfant(s), les dispositifs numériques par les retraités et ceux qui viennent avec des enfants et les autres évènements par les couples avec enfant(s) et les jeunes (étudiants, lycéens et 18-24 ans)

Part des Français qui jugent cette proposition « Importante »

Une visite adaptée aux enfants
76 % des Français

Aucune visite de musée ou monument 82%
CSP populaires 83 %
Visite avec des enfants 86 %
Couples avec enfant(s) 90 %



Des dispositifs numériques
durant la visite
61 % des Français

Visite avec enfant(s) 68 %
Au moins une visite virtuelle de musée ou monument 71 %
Retraités 69 %



D'autres évènements (ateliers,
animations, etc.)
58 % des Français

Couples avec enfant(s) 68 %
18-24 ans 72 %
Etudiants ou lycéens 73 %



Les concerts ou spectacles dans le musée sont surtout sollicités par les amateurs de concerts in situ et en ligne et ceux qui font des visites virtuelles ; les offres virtuelles accessible en ligne sont bien évidemment sollicitées par ceux qui font des visites virtuelles de musées ou monuments.

Part des Français qui jugent cette proposition « Importante »

Des concerts ou spectacles dans le musée
44 % des Français

Au moins un concert en replay ou direct 54 %
Au moins une visite virtuelle de musée ou monument 55 %
Plus de 5 concerts en 2022 62 %



Une offre virtuelle accessible en ligne
42 % des Français

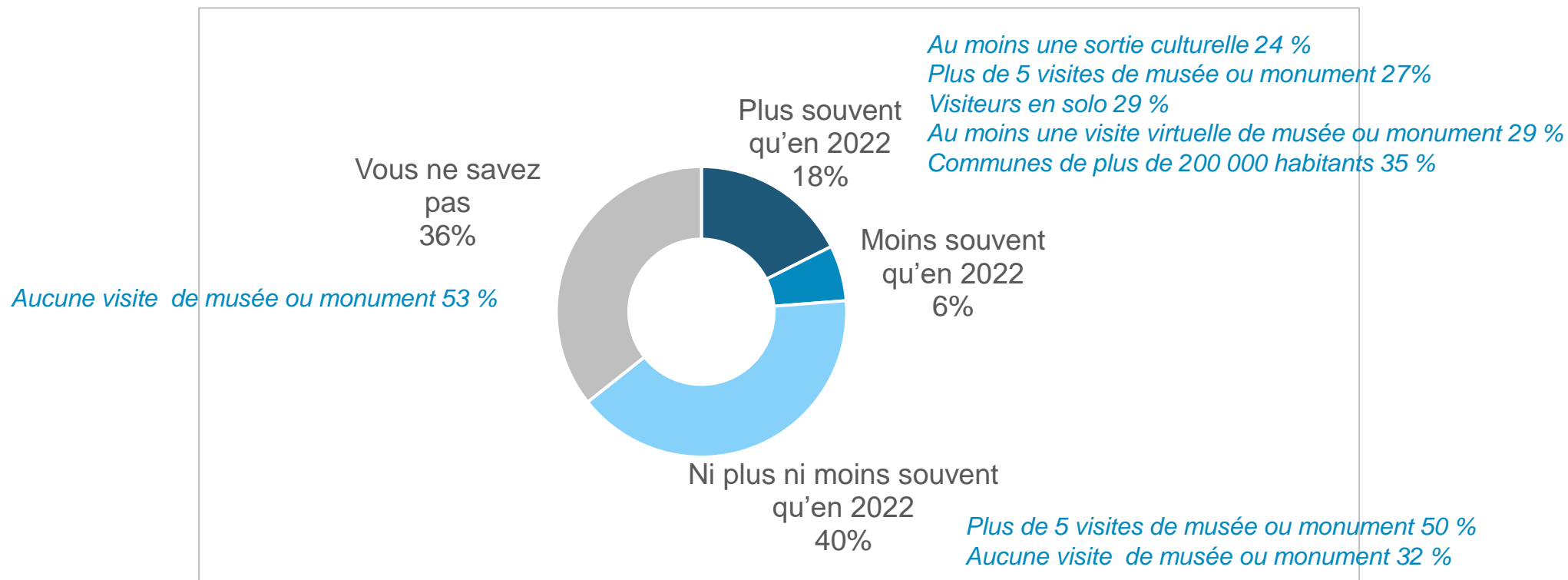
Plus de 5 visites virtuelles de musée ou monument 75 %



40% des Français iront autant dans des musées, des monuments ou des expositions qu'en 2022.

Plus d'un tiers ne sait pas encore.

En 2023, pensez-vous que vous vous rendrez dans des sites, musées, monuments... ?

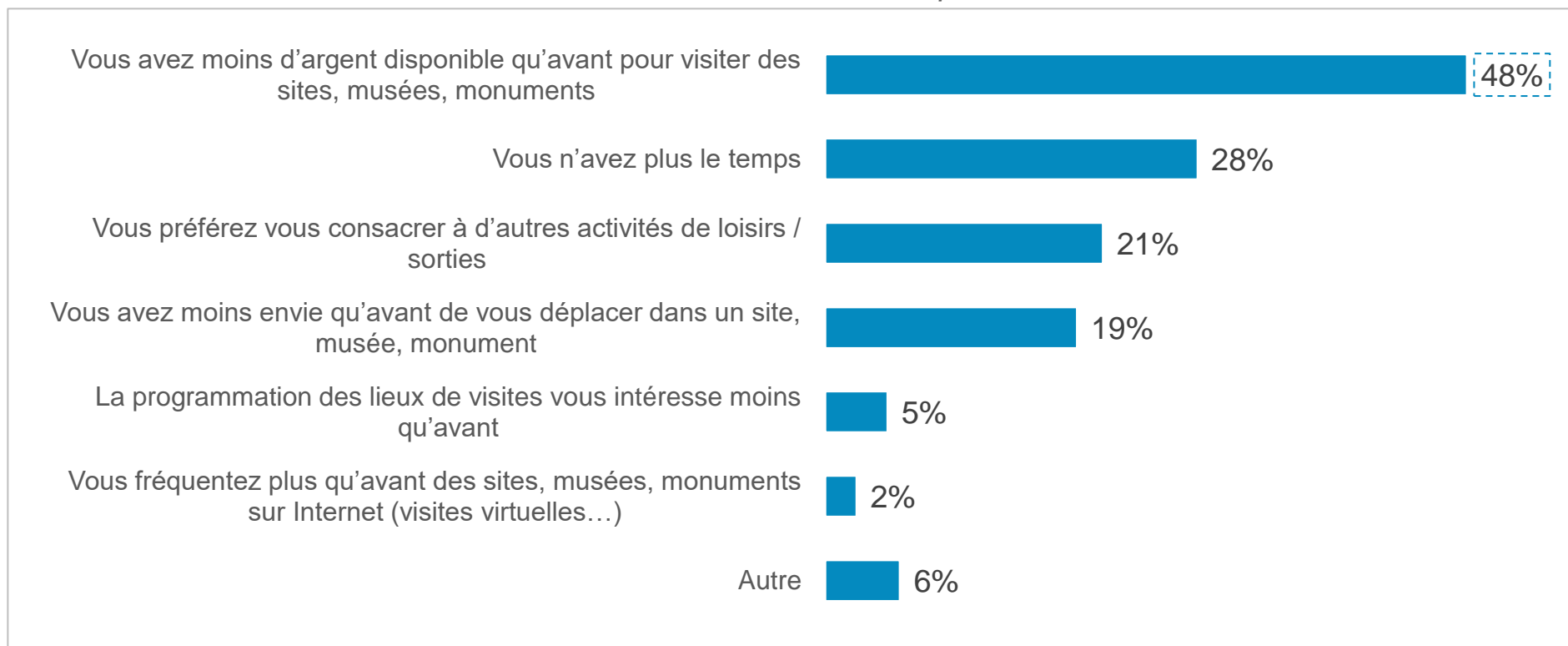


Le manque d'argent est la principale raison pour laquelle certains Français pensent moins souvent visiter des musées ou monuments cette année, suivi par le manque de temps.

Parmi ceux qui pensent se rendre dans des musées moins souvent qu'en 2022

Pour quelles raisons avez-vous l'intention en 2023 de vous rendre moins souvent dans des sites, musées, monuments qu'en 2022 ?

 Faible effectif (Nb=63)





CE QU'IL FAUT RETENIR



Les sorties culturelles des Français

- 85 % des Français ont pratiqué au moins une sortie culturelle dans les 12 derniers mois

Les lieux de visites : musées, expositions et monuments

- 71% des Français sont allés visiter un musée/une exposition ou un monument en 2022
- 57 % des publics de lieux de visites font leurs visites en famille et 35 % viennent avec des enfants.
- 55 % achètent leurs billets à l'avance sur Internet.
- 52,5% des acheteurs en ligne des billets des lieux de visites le font une semaine à quelques mois avant.

Les pratiques culturelles en ligne des Français

- 47 % des Français ont pratiqué au moins une activité culturelle en ligne au cours des 12 derniers mois, soit une augmentation de 6 points par rapport à 2021.
- 20 % ont assisté à une conférence et 16 % ont visité virtuellement un musée ou une exposition.
- Pour 69 %, elles n'ont pas d'impact sur leurs sorties culturelles
- 66 % d'entre eux apprécient qu'elles existent, 29 % pourraient s'en passer et 5 % ne pourraient pas.

Les modes d'informations et les attentes des Français

- Le numérique (Internet et réseaux sociaux), l'affichage et l'entourage sont les trois premières sources d'informations utilisées par les Français concernant les sorties et activités culturelles à faire.
- Les services les plus importants pour les Français sont un espace dédié où pique-niquer ; un espace de restauration et un espace de détente.
- 8 Français sur 10 jugent important d'avoir la possibilité de faire des visites adaptées aux enfants, 6 sur 10 d'avoir des dispositifs numériques pendant la visite et 6 sur 10 également d'avoir d'autres événements (ateliers, animations, etc.).
- 18 % des Français pensent faire plus de visites en 2023 qu'en 2022, 40 % ne feront ni plus, ni moins, 6 % en feront moins et 36 % ne se savent pas.



Institut d'études et de sondages

6 rue des Polieux, 35000 Rennes

02 23 30 77 32

contact@gece.fr

www.gece.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



Vos contacts



Olivier ALLOUARD
Fondateur et Directeur
olivier.allouard@gece.fr